

## Dossier de presse

# Rendez-Vous du Tourisme en Bourgogne-Franche-Comté



**MARDI 2 JUIN 2026**

**Saline Royale d'Arc-et-Senans (Doubs)**

**CONTACTS  
PRESSE**

RÉGION BFC

**Marie SOUVERBIE**  
marie.souverbie@bourgognefranche.comte.fr  
06 74 97 43 18  
**Laure HUBIDOS**  
laure.hubidos@bourgognefranche.comte.fr  
06 08 37 99 02

BFC TOURISME

**Florence BOURMAULT**  
f.bourmault@bftourisme.com  
03 80 28 02 92





# Sommaire

- **Communiqué de presse**
- **Programme**
- **L'action de la Région Bourgogne Franche-Comté en matière de Tourisme**
- **Bourgogne-Franche-Comté Tourisme**





## Communiqué de presse

### **Les Rendez-Vous du Tourisme : un événement incontournable pour les acteurs du tourisme régional à la Saline Royale d’Arc-et-Senans**

#### **Une journée placée sous le signe des imaginaires et des récits**

Forte du succès de la première édition, la Région Bourgogne-Franche-Comté donne rendez-vous à l'ensemble des professionnels du tourisme le mardi 2 juin 2026 pour la seconde édition des « Rendez-Vous du Tourisme », en présence de Jérôme Durain, Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté, de Nabia Hakkar-Boyer, Vice-président au Tourisme, et de Patrick Ayache, Président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. C'est dans le cadre prestigieux de la Saline Royale d'Arc-et-Senans (Doubs), site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, que se déroule cette journée dédiée à l'innovation et à la transformation de nos destinations touristiques.

#### **Une thématique au cœur des enjeux de demain**

Cette année, l'événement est placé sous le signe des « Imaginaires et des Récits ». Dans un secteur en perpétuelle mutation, la capacité à raconter, à imaginer et à incarner nos territoires est devenue un levier stratégique pour attirer et séduire de nouveaux visiteurs.

Pour nourrir cette réflexion, l'édition 2026 franchit une nouvelle étape en accueillant des intervenants d'exception issus de la scène internationale. Ces experts, reconnus pour leur vision novatrice des destinations touristiques, apporteront des perspectives inédites et inspirantes. Leurs regards croisés, confrontés aux expériences locales, permettront aux participants d'explorer les tendances mondiales et les outils technologiques et créatifs qui transforment concrètement les pratiques professionnelles à travers le monde.

#### **Un programme riche et collaboratif**

La journée accueillera plus de 350 participants et sera rythmée par des conférences inspirantes sur les imaginaires touristiques et des plénières sur les tendances de demain, complétées par deux cycles d'ateliers pratiques et collaboratifs.

Le programme a été entièrement construit par les acteurs de la filière eux-mêmes : institutionnels, hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites culturels, prestataires d'activités et partenaires privés. Parmi les sujets à l'ordre du jour pour cette édition 2026 : intégration de l'IA, hébergement, mobilités, ou encore la professionnalisation des acteurs. Elle s'ouvrira sur un plateau TV interactif et se clôturera par des regards croisés internationaux, notamment avec des experts québécois, pour enrichir le débat.

#### **Les chiffres-clés du tourisme 2026 en BFC**

- 42 000 emplois en 2025
- 6% du PIB régional
- 4,6 milliards d'euros d'investissements annuels
- 4,3 milliards d'euros de consommation touristique sur le territoire en 2025
- 1 Parc national
- 4 parcs naturels régionaux



- 20 réserves naturelles régionales et 400 espaces naturels sensibles
- 2000 km de voies cyclables
- 1 million de cyclistes/an sur la Voie bleue, élue Meilleure véloroute d'Europe en 2026
- 11 722 km d'itinéraires pédestres
- 1 330 km de voies d'eau navigables ; 137 ports et haltes de plaisance
- 2 stations de ski classées ; 26 sites de ski alpins et 41 stations vertes
- 3 grands sites de France depuis 2026
- Une note moyenne de 9,1/10 attribuée aux lieux et sites de visite régionaux par les internautes.

*« Plus qu'un simple rassemblement professionnel, les Rendez-Vous du Tourisme participent pleinement de notre attractivité en confrontant nos visions et en nourrissant nos récits, nous donnons à la Bourgogne-Franche-Comté les moyens de rayonner toujours plus fort. C'est en cultivant cette passion commune pour nos fiertés régionales et en osant de nouvelles approches que nous bâtissons un tourisme audacieux, responsable, capable de séduire de nouveaux visiteurs en affirmant toute la singularité et la force de notre région. » - Jérôme Durain, Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté.*

*« Notre mission première est d'être au plus près de celles et ceux qui font vivre notre destination au quotidien. Ces Rendez-Vous ont été pensés comme un véritable laboratoire d'idées et de solutions concrètes : notre ambition est d'offrir à chaque professionnel les clés nécessaires pour anticiper les mutations de notre secteur. C'est en renforçant nos coopérations et en partageant nos expertises que nous ferons grandir, ensemble, l'excellence et la pertinence de notre offre touristique régionale. » - Patrick Ayache, Président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.*



# Programme

## MATIN

**9h-9h30 : Accueil des participants autour d'un café.**

**9h30-10h00 : ouverture officielle des RDVT 2026 :**

- Hubert Tassy, directeur de la Saline Royale d'Arc-et-Senans
- Jérôme Durain, Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté
- Patrick Ayache, Président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

**10h00-11h00 : Première plénière**

**Imaginaires touristiques : pourquoi tout commence par un récit que l'on partage ?**

- Le Morning show des RDVT (25min) : un plateau TV décalé pour lancer la journée en présence de Matthias Marc (Chef étoilé originaire de BFC). Animé par Ludovic Dublanquet et Maxime Champemont
- Conférence : Imaginaires et représentations : comment les récits transforment le tourisme. Animée par Laurence Giuliani

**11h15-12h15 : Ateliers aux choix pour les participants :**

- Atelier n°1 : Attractivité : tourisme et habitants. Animation : Clément Simonneau (Les Oiseaux de passage) et Ludovic Dublanquet.
- Atelier n°2 : La mobilité touristique. Animation : Margot Perroy (Emotio Tourisme) Thomas Chevallier (Office de Tourisme Cluny Sud Bourgogne).
- Atelier n°3 : Hébergements touristiques, grands témoignages. Animation : Matthias Marc et Marjolaine Tharaud (Ancoris).
- Atelier n°4 : Tourisme de Savoir-faire : transformer votre activité en expérience touristique. Animation par Baptiste Meugin et Clarisse Fellmann.
- Atelier n°5 : Présentation de l'EcoBoussole de l'ART Grand-Est

*12h15-13h45 : Déjeuner (par le GPPR de Bourgogne-Franche-Comté) et déambulation libre dans la Saline Royale*

## APRES-MIDI

**14h00-14h45 : Deuxième plénière.**

Conférence : « Les Mutations du Tourisme, comprendre les nouveaux voyageurs. Passer du moins mais mieux à faire le mieux ce qui compte le plus ! ». Animé par Grégory Guzzo (Distinctiv).



### **15h00-16h00 : Ateliers aux choix pour les participants**

- Atelier n°6 : IA dans le tourisme : ni panique, ni naïveté. Animation : Nicolas François (ART Grand Est).
- Atelier n°7 : Tout comprendre sur la formation / professionnalisation dans le domaine du tourisme. Animation : Olivier Vuillier et Emilie Mathy (DREETS).
- Atelier n°8 : Embarquer ses décideurs, négocier avec son nouvel élu... les clés d'un expert de la négo ! Animation : un négociateur professionnel des forces spéciales françaises (The Trusted Agency)
- Atelier n°9 : Atelier résolution de problème en co-développement ! Venez avec une problématique, le groupe vous aide à trouver des solutions. Animé par le Labo d'innovation publique de la région Bourgogne-Franche-Comté.

### **16h15-17h : Les 15' chrono des RDVT ! Trois fois 15min pour ouvrir votre esprit**

- Marie-Hélène Raymond, en visioconférence depuis le Québec. Coordinatrice de la stratégie expérience visiteur au Musée national des Beaux-Arts du Québec
- Paul Arseneault, projet autour d'un observatoire de l'IA, des données et du tourisme.
- Hollisco - Théâtre d'improvisation : on retient quoi de cette journée ?

### **17h Conclusion des échanges**

**par Nabia Hakkar-Boyer, Vice-présidente au Tourisme de la Région Bourgogne-Franche-Comté**

*17h15 : Clôture surprise.*





## **La Région donne rendez-vous à tous les acteurs du tourisme dans leur diversité**

La Région Bourgogne-Franche-Comté, avec l'appui essentiel de Bourgogne-Franche Comté Tourisme (Comité Régional du Tourisme) rassemble toutes celles et ceux qui concourent à l'attractivité touristique du territoire : institutionnels, socio-professionnels, réseaux, filières, plus de 350 personnes sont attendues à la Saline Royale d'Arc-et-Senans (25) ce mardi 2 juin 2026.

En assumant pleinement son rôle d'animation de l'écosystème touristique régional, la Région souhaite nourrir le débat sur l'avenir du tourisme en région à partir des expériences du terrain, mais aussi apporter à l'ensemble des professionnels du secteur des éclairages nationaux et internationaux pour alimenter le débat sur les évolutions en cours.

### **Un événement en prise directe avec les préoccupations du secteur**

Le programme de la journée, qui s'articule autour de conférences et de neuf ateliers, a été conçu par les acteurs du tourisme eux-mêmes : réunis en décembre dernier lors d'un « Campus des Rendez-Vous du Tourisme », une vingtaine d'entre eux a pu contribuer au choix du contenu.

Parmi les sujets de préoccupation qui ont émergé, nombre d'entre eux recoupent des dossiers d'actualité pour la Région. C'est le cas de l'impact de l'Intelligence Artificielle, qui est actuellement au cœur du Schéma Régionale de la Donnée et de l'Intelligence Artificielle, ou celui de la formation, alors qu'une enquête conduite par le Carif-Oref Emfor, co-financé par l'État et la Région, vient de paraître.

Les ateliers se veulent aussi pratiques, avec la mise à disposition de ressources et de solutions pour les participants (par exemple pour aider au développement du tourisme de savoir-faire). Enfin, des témoignages inspirants viendront ouvrir d'autres perspectives et présenteront des opportunités à saisir.

### **Un événement qui trouve sa place dans la stratégie d'attractivité et de valorisation des fiertés régionales poursuivie par le président Jérôme Durain.**

Le tourisme est une activité majeure pour la Bourgogne-Franche-Comté. Elle représente plus de 42 000 emplois non délocalisables et 4,9 milliards d'euros dépensés en région cette année. Le territoire peut s'enorgueillir de nombreuses bonnes nouvelles en cette année 2026, comme la présence de trois restaurants supplémentaires étoilés par le Guide Michelin, mais aussi l'élection de la Voie bleue comme meilleure véloroute d'Europe. Le site de Vézelay fait désormais partie des grands sites de France, ce qui porte à trois ces grands sites patrimoniaux région (avec Bibracte et Solutré). Ces réussites font partie des fiertés que le président Jérôme Durain souhaite porter pour faire rayonner la Région. Les acteurs du tourisme sont essentiels pour porter ce message et véhiculer tous les atouts culturels, gastronomiques, naturels, sportifs et de savoir-faire qui font la richesse de la Bourgogne-Franche-Comté.

Et parce que les visiteurs d'aujourd'hui sont peut-être les habitants de demain, les Rendez-Vous du Tourisme sont aussi l'occasion d'évoquer le lien entre attractivité touristique et résidentielle. La démarche d'attractivité régionale « Venez Vivre en Bourgogne-Franche-Comté », dont Bourgogne-Franche-Comté Tourisme est partenaire, sera relancée en 2027 sous un nouveau format qui sera révélé à la fin de l'année.



## L'action de la Région Bourgogne-Franche-Comté en matière de Tourisme

Le secteur du tourisme représente un poids économique important en Bourgogne-Franche-Comté. C'est une filière à forte valeur ajoutée en termes d'emploi, de développement économique et d'aménagement du territoire, mais aussi en termes d'innovation, d'internationalisation, d'attractivité, de rayonnement et de notoriété. Conscient de l'importance de ces enjeux pour la région, la Région consacre en 2026 un budget de 10,9 M€ pour un tourisme durable et innovant, articulé autour de quatre piliers stratégiques. Cet investissement permet la promotion de l'attractivité régionale (5,34 M€), la modernisation des hébergements, le développement des sites naturels ainsi que la valorisation des itinéraires cyclables et fluviaux. Un engagement fort visant à renforcer la notoriété du territoire tout en accompagnant sa transition écologique.

Par ailleurs, les évolutions importantes du secteur touristique, les nouveaux enjeux environnementaux et socio-économiques, ainsi que les nouvelles pratiques et attentes des touristes et des habitants ont nécessité une adaptation de la stratégie touristique régionale.

Le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs en cours pour la période 2023-2028 incarne l'ambition touristique de la Région et son engagement vers un tourisme responsable. Fil rouge du schéma, ce nouvel engagement entend développer un tourisme supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social.

Les trois piliers de cette stratégie touristique sont :

- le développement des filières stratégiques régionales (montagne et sites nature, itinérance, fluvial, œnotourisme, patrimoine et tourisme de savoir-faire) et des hébergements que la Région soutient financièrement
- le renforcement de l'attractivité touristique et celle des métiers du tourisme,
- la coopération avec les acteurs publics et privés qui se traduit par l'organisation d'évènements et de temps de travail avec les partenaires régionaux.

L'action concrète de la Région se traduit notamment par le soutien financier des investissements en matière d'infrastructures, d'équipements et d'hébergements touristiques. Elle participe également au renforcement de l'attractivité touristique ainsi qu'à celle des métiers du tourisme et à la professionnalisation des acteurs. Elle organise des temps de coopération et des évènements à destination des acteurs du tourisme.





## Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

### 10 ans qu'on voyage ensemble

Dix ans après la fusion des deux territoires, le tourisme s'impose comme l'un des piliers économiques et des moteurs majeurs de la région. Depuis 2016, la structuration du tourisme à l'échelle régionale, impulsée par le Conseil Régional et déployée par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme (BFC Tourisme), a permis de mieux accompagner les acteurs, de renforcer la visibilité de la destination et d'attirer de nouveaux visiteurs.

Portée par l'expertise de ses 39 collaborateurs, BFC Tourisme s'engage au quotidien dans un travail collaboratif avec les professionnels pour faire rayonner les richesses de la région à l'échelle nationale et internationale.

#### NOS OBJECTIFS CLÉS POUR LE TERRITOIRE

- **Stimuler l'économie locale** : avec **5,9 % du PIB régional** et près de **42 000 emplois salariés**, le tourisme représente un enjeu majeur. Le territoire enregistre actuellement **73,7 millions de nuitées** (toutes nationalités et motifs confondus), dont 40 % de nuitées étrangères, et plus de 14,7 millions de nuitées marchandes. L'ambition commune de la Région et de son agence est de continuer à développer cette fréquentation, en particulier sur les clientèles internationales.
- **Mettre notre expertise au service des acteurs** : accompagner le développement de la fréquentation régionale tout en valorisant nos filières d'excellence : le patrimoine, l'œnotourisme, la gastronomie et l'itinérance (à pied, à vélo ou en bateau).
- **Fédérer les professionnels** : inviter tous les acteurs du secteur à s'unir autour d'une stratégie partagée. Cette collaboration étroite permet de renforcer l'attractivité de nos destinations et d'optimiser la commercialisation des offres.
- **Valoriser la diversité des territoires** : mettre en avant nos trois marques de destination phares - **La Bourgogne, les Montagnes du Jura et le Massif des Vosges** tout en encourageant les habitants à être les premiers touristes de leur région en découvrant les initiatives locales.

#### STRUCTURER LES FILIÈRES ET FÉDÉRER LES PARTENAIRES

Depuis 10 ans plusieurs initiatives emblématiques illustrent cette dynamique :

- ➔ **Les 20 ans de la marque Montagnes du Jura**, fondement de la coopération entre territoires.
- ➔ Des campagnes collectives puissantes comme « **L'Automne, c'est la Bourgogne** », devenues des rendez-vous attendus par les partenaires institutionnels.
- ➔ La valorisation renforcée **des sites UNESCO**, de la **Vallée de la Gastronomie** et des patrimoines naturels et culturels qui façonnent l'identité régionale.
- ➔ **Les Rendez-Vous du Tourisme**, co-construits avec la Région, désormais installés comme des temps clés d'échanges et de prospective.

Ce travail de fond constitue aujourd'hui un socle solide pour le développement touristique régional.



## UN RAYONNEMENT RENFORCE EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

Au cours des dix dernières années, la stratégie de communication a franchi une nouvelle étape grâce à des campagnes ambitieuses, une forte accélération digitale et des partenariats médias d'envergure.

Des collaborations durables ont été nouées avec des médias et partenaires majeurs tels que **L'Équipe TV, Le Parisien, SNCF Voyageurs, Eurostar, Le Guide du Routard, Chilowé, France Bleu / ICI** ou encore **The Times**. Présente sur les salons et événements professionnels de référence, **de New York à Francfort et de Bruxelles à Paris**, la Bourgogne-Franche-Comté s'impose comme une destination reconnue mondialement. Ce succès repose sur un travail de réseau quotidien avec Atout France, les CRT partenaires, les ADTs/CDTs, les Offices de Tourisme, les organisations professionnelles et les prestataires touristiques du terrain.

## PROFESSIONNALISATION ET OUTILS AU SERVICE DES ACTEURS DU TERRAIN

Cette décennie a été marquée par une montée en puissance inédite des outils et des dispositifs d'accompagnement pour les professionnels rhodaniens et comtois. Parmi les réalisations les plus structurantes :

- **Décibelles Data**, la base d'information touristique partagée à l'échelle régionale,
- **La Fabrique à Sites**, qui accompagne les acteurs institutionnels dans leur visibilité numérique,
- **Une médiathèque régionale** mise à disposition de l'ensemble des professionnels,
- Des **formations, webinaires et accompagnements** dédiés aux porteurs de projets,
- Un **Observatoire Régional du Tourisme**, au service de la connaissance et de la décision.
- Enfin, notre **certification ISO 9001**, gage de qualité et d'amélioration continue,

## UNE DÉCENNIE D'EXCELLENCE RECONNUE

Le travail collectif a également été salué par plusieurs distinctions marquantes :

- **Lonely Planet Best in Travel 2021** classe La Bourgogne parmi les 10 destinations mondiales à visiter
- **Meilleur Dossier de Presse 2022 - ADN Tourisme**
- **Trophée de la Communication 2022** : 2<sup>e</sup> prix pour la campagne « **L'Automne en Bourgogne** » dans la catégorie « meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public ».
- Ces distinctions confirment la qualité et la cohérence des actions menées depuis dix ans.

## UNE DYNAMIQUE RESOLUMENT TOURNEE VERS L'AVENIR

Dix ans après la fusion, l'élan collectif reste intact. L'intégration **de Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma** à BFC Tourisme en 2024 s'inscrit dans cette stratégie moderne, valorisant la région comme « terre de cinéma » pour développer la notoriété et l'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté grâce à la personnalité de nos trois destinations.

Dans un contexte de transitions environnementale, numérique et sociétale, la Région Bourgogne-Franche-Comté et BFC Tourisme continuent d'accompagner les territoires. Le tourisme reste, plus que jamais, un levier essentiel de développement économique, d'attractivité durable et de fierté partagée.

Pour plus d'information : [pros.bourgognefranche-comte.com](https://pros.bourgognefranche-comte.com)





## CONTACTS PRESSE

RÉGION BFC

### Marie SOUVERBIE

[marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr](mailto:marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr)

06 74 97 43 18

### Laure HUBIDOS

[laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr](mailto:laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr)

06 08 37 99 02

BFC TOURISME

### Florence BOURMAULT

[f.bourmault@bfctourisme.com](mailto:f.bourmault@bfctourisme.com)

03 80 28 02 92

**Ma Région** | *avancer, partager*

[bourgognefranchecomte.fr](http://bourgognefranchecomte.fr)    

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

COMTE