

Communiqué de presse

27 novembre 2025

Jeunesse : la Région Bourgogne-Franche-Comté passe à l'action et le fait savoir !

Une campagne qui parle aux jeunes et à leurs familles

D'octobre à décembre 2025, la Région Bourgogne-Franche-Comté déploie une campagne audacieuse pour rappeler que les jeunes sont au cœur de ses priorités. Avec 16 % de la population âgée de 15 à 25 ans, la Région mise sur un ton décalé et interactif pour toucher cette génération et ses parents. Cette campagne se décline en deux volets : une approche miroir avec des outils et messages adaptés aux jeunes, mais aussi aux parents. Elle s'appuie sur des canaux modernes et plébiscités par les jeunes, tels que Instagram, TikTok et YouTube, ... pour maximiser son impact.

« Banger, Fake ou Claqué ? » : un concept qui interpelle

Le concept de la campagne repose sur une approche originale : interpeller les jeunes avec des expressions qu'ils utilisent au quotidien, comme « Banger, Fake ou Claqué ? ». À travers des vidéos dynamiques et des messages décalés, la Région met en avant ses dispositifs concrets pour la jeunesse : tarifs jeunes pour les transports, aides à la mobilité internationale, formations, orientation et culture. L'objectif est simple : parler le langage des jeunes pour leur montrer que la Région agit pour eux, chaque jour.

Une campagne qui cartonne :

3,2 millions de vues pour la mobilité

7,1 millions pour la mobilité internationale

11 millions pour les lycées et formations sanitaires et sociales

Des actions fortes pour la jeunesse

La Région ne se contente pas de communiquer : elle investit massivement pour les jeunes.

- 341 M€ pour les lycées : équipements, numérique, travaux dans 202 établissements.
- 10 millions de repas par an, avec 43 % de produits locaux et bio.
- 4 400 offres de stages, 2 070 formations, 177 CFA et 36 000 apprentis soutenus.
- Culture et loisirs : 90 713 Cartes Avantages Jeunes, 260 000 € pour l'aide au permis, 25 000 € pour les projets jeunesse.
- Mobilité internationale : 2 515 jeunes aidés, 103 stages hors cursus, 2,1 M€ d'aides.
- Transports scolaires et ferroviaires : 125 000 élèves transportés, 290 000 billets jeunes vendus chaque mois.

Une ambition claire : donner aux jeunes les clés de l'avenir

Avec cette campagne et ces dispositifs, la Région Bourgogne-Franche-Comté réaffirme son ambition : donner à chaque jeune les moyens de réussir, de s'épanouir et de construire son avenir sur le territoire.

« Notre priorité, c'est d'accompagner la jeunesse, car elle incarne l'avenir de la Bourgogne-Franche-Comté. Chaque jour, la Région agit pour faciliter leur vie : dans les lycées, les transports, la formation, la culture et la mobilité internationale. Nous sommes fiers de notre territoire et nous voulons rester proches des jeunes et des familles pour leur donner toutes les clés pour réussir et construire leur avenir ici. » Jérôme Durain, président de la Région Bourgogne-Franche-Comté.

Une campagne qui parle aux jeunes et à leurs familles
« Banger, Fake ou Claqué ? » : un concept qui interpelle

