

BILAN DES ATELIERS

Lab'œnotourisme
29 novembre 2022

Lors du Lab'œnotourisme deux ateliers ont été organisés pour avancer ensemble sur la mise en œuvre du schéma régional de l'œnotourisme.

Résumé de l'atelier



2 thématiques &
5 problématiques
proposées aux
participants

Emergence de nouveaux services

Accompagnement des personnes dans leurs séjours, à l'instant, à la facilitation, au relationnel avec autrui

Diversification de l'offre & de la demande touristique

Un équipement, un investissement, un aménagement ou assemblage de produits commercialisés ensemble



70 "cerveaux" activés



400 propositions
formulées



70 idées fortes*

* Les propositions retenues à chaque séquence

Synthèse des idées fortes formulées

Emergence de nouveaux services avant, pendant et après le séjour

Avant

Vers des conseils personnalisés répondant aux attentes des clients

L'idée forte :

- Une solution numérique centralisant toutes les activités œnotouristiques, informations utiles et personnalisées, chat, réservations

Pendant

Vers des conseils personnalisés via le numérique et l'humain et une facilitation de la mobilité

Les idées fortes :

- Une solution numérique de type conciergerie proposant des offres, conseils, renseignements personnalisés et sur place
- Renforcer la place de l'humain dans les conseils sur le modèle de conciergeries
- Faciliter les mobilités

Après

Vers un maintien du contact et de la démarche de séduction avec les voyageurs

Les idées fortes :

- Entretenir et animer les bases de données via la communication d'actualités de séjours et vins (ex. nouvelles activités, offres commerciales, destinations, nouveaux vins).
- Travailler la notion de souvenirs du voyage (ex. reportage photo, carnet de voyage).
- Intégrer le voyageur dans une communauté

Diversification de l'offre & de la demande touristique



Des clientèles au-delà de l'approche "wine lovers" et "wine curious"

2 cibles principales proposées

Les 20-35 ans

Les familles

Autres propositions mineures : les locaux, personnes à mobilités réduites, les 0 alcool, "Made in France" Lovers



De nouvelles offres pour ces cibles

Des thématiques d'offres communes aux cibles jeunes adultes et familles :

- Vis ma vie de vigneron (DIY)
Ex. participation à l'élaboration du vin, mise en bouteille, journée d'immersion avec des enfants, immersion via le digital
- Activités ludiques
Ex. gamification, jeux immersifs

Spécificité pour les 20-35 ans :

- Offres conviviales et festives
Ex. apéro-concert dans les caveaux, afterwork pédagogiques

Et la suite côté Région et Comité régional du tourisme ?

- Prise en compte des propositions dans le schéma régional de l'œnotourisme : information en ligne, principe de conciergerie, mobilités (après adoption du nouveau schéma régional de développement du tourisme et des loisirs)
- Lancement d'une réflexion autour de l'après séjour

De votre côté :

- Mettre à jour régulièrement vos fiches Décibelles Data (prestataire et prestation) diffusées sur l'ensemble des sites touristiques institutionnels
- Si vous souhaitez, contribuer à l'action régionale, en adhérent au collectif œnotourisme de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
- Participer à l'observation en ligne des clientèles en diffusant le questionnaire à vos clients