

# RENCONTRES REGIONALES DU TOURISME

« TOURISME DURABLE :  
AMBITIONS ET PERSPECTIVES  
POUR LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ »

**Grand Kursaal - Besançon**

**Jeudi 31 mars 2022**

## DOSSIER DE PRESSE



**CONTACTS PRESSE :**

Marie Souverbie - [marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr](mailto:marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr) - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - [laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr](mailto:laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr) - tél 03 81 61 61 08



# SOMMAIRE

---

- **Communiqué de presse**
- **Programme**
- **L'accord cadre sur la professionnalisation des acteurs du tourisme**
- **Le prix régional de l'innovation touristique**
- **L'action régionale en faveur du Tourisme**



---

## CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - [marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr](mailto:marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr) - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - [laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr](mailto:laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr) - tél 03 81 61 61 08



---

**CONTACTS PRESSE :**

Marie Souverbie - [marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr](mailto:marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr) - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - [laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr](mailto:laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr) - tél 03 81 61 61 08

# ■ COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## RENCONTRES REGIONALES DU TOURISME

### « TOURISME DURABLE : AMBITIONS ET PERSPECTIVES POUR LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE »

Le 31 mars 2022, la Région Bourgogne-Franche-Comté organise les Rencontres régionales du tourisme. Cette manifestation, qui se tient à Besançon en présence de Marie-Guite Dufay, Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté, Patrick Ayache, Vice-président de la Région Bourgogne-Franche-Comté en charge du tourisme et de l'attractivité, et Anne Vignot, Maire de Besançon et Présidente de Grand Besançon Métropole a pour objectif de rassembler les acteurs et les professionnels du tourisme régional afin de réfléchir ensemble au tourisme de demain autour de la thématique : « tourisme durable : ambitions et perspectives pour la Bourgogne-Franche-Comté ».

Plus de 300 professionnels de toute la région sont attendus au Grand Kursaal.

A l'heure où la Région engage une redéfinition de son Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs, tous les participants s'interrogeront sur les enjeux du tourisme durable, afin de définir des orientations nouvelles dans ce domaine.

Le secteur du tourisme représente un poids économique important en Bourgogne-Franche-Comté. C'est une filière à forte valeur ajoutée en termes d'emploi, de développement économique et d'aménagement du territoire, mais aussi en termes d'innovation, d'internationalisation, d'attractivité, de rayonnement et de notoriété.

Conscient de ces enjeux importants pour la région, le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté consacra en 2022, plus de 22 M€ au secteur du tourisme. A ce titre, la collectivité régionale organise les Rencontres régionales du tourisme qui se déroulent en plusieurs temps :

- Les professionnels et les élus s'interrogeront sur le concept de « tourisme durable », à l'occasion d'une conférence proposée par Dominique Sciamma, Président de l'APCI, chercheur en informatique théorique et intelligence artificielle, directeur marketing et directeur d'école, consultant en stratégie, scénariste.
- Une table-ronde permettra de mettre en avant plusieurs initiatives menées à l'échelle nationale sur certains territoires,
- Un « marché aux expériences » donnera l'occasion aux professionnels de la région de présenter leurs initiatives dans le domaine du tourisme durable,
- Des ateliers auront pour but de faire émerger des idées et des propositions nouvelles pour le tourisme régional dans les domaines du patrimoine, du tourisme de pleine nature, de l'itinérance et de l'accueil,
- Enfin, à l'occasion de cette journée, seront remis les Prix régionaux de l'innovation touristique 2021 et sera signée une convention cadre entre les acteurs de la formation professionnelle.

#### CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 81 61 61 08



# PROGRAMME

## MATIN

### 9h30 Accueil des participants

### 10h Ouverture

Anne Vignot, Maire de Besançon, Présidente de la Métropole du Grand Besançon

Marie-Guite Dufay, Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté

Patrick Ayache, Vice-président de la Région Bourgogne-Franche-Comté en charge du tourisme, de l'attractivité et des ressources humaines - Président du Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

### 10h30 Conférence « Design, Tourisme et territoire : entre création de liens et de valeur(s) »

Dominique Sciamma, Président de l'association nationale de promotion du design français, consultant en stratégie, scénariste

" Le design est vu sous l'angle global du projet dans toutes ses dimensions, qui doit associer toutes les parties prenantes, à la fois le consommateur, les professionnels et les habitants. Dominique Sciamma traduit son propos sous l'angle du tourisme et en particulier du tourisme durable"

### 11h15 Table ronde « Quelles compréhensions et quelles mises en pratique du tourisme durable dans les territoires ? »

- Jean-François BARRAL - Directeur général adjoint d'Huttopia
- Philippe BERNEZ - Directeur général des Stations vertes de vacances
- Guillaume CROMER - Administrateur d'ATD (acteurs du tourisme durable)
- Frédéric NAU - Co-fondateur de la Bulle verte
- Sophie RAPINEL - Responsable du pôle Tourisme à vélo et itinéraires de Vélo & Territoires

### 12h Signature de l'accord cadre régional sur la professionnalisation des acteurs du tourisme

### 12h15 Remise du Prix régional de l'innovation touristique 2021



## CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 81 61 61 08

## APRÈS-MIDI

### 14h15 Marché aux expériences

Venez découvrir des initiatives touristiques régionales innovantes et échanger avec les acteurs qui les ont initiées et mises en œuvre. Une dizaine d'initiatives seront proposées et les participants aux Rencontres pourront choisir d'en découvrir deux d'entre elles.

### 15h15 Ateliers

Quelles initiatives, quelles idées pour un tourisme durable en Bourgogne-Franche-Comté ? Les participants pourront faire part de leurs idées à travers les thématiques suivantes :

**Atelier 1 :** Le tourisme de pleine nature, l'itinérance et les activités outdoor

**Atelier 2 :** Le tourisme patrimonial

**Atelier 3 :** Les hébergements touristiques

**Atelier 4 :** L'accueil/l'hospitalité

L'objectif est de recueillir les idées des participants, qui pourront alimenter les projets de la région dans le cadre du futur Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs.

Synthèse au sein de chaque atelier

### 16h30 Visites professionnelles organisées par l'Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole

- Il était une fois Besançon, visite générale de la ville

Au cœur de la boucle bisontine, tout au long des axes historiques, laissez-vous conter Besançon. En compagnie d'un guide-conférencier, vous apprécierez la diversité et la richesse du patrimoine bisontin.

- Circuit du patrimoine industriel horloger

Partez à la découverte du patrimoine industriel horloger de Besançon. De la première école d'horlogerie aux ateliers du square Saint-Amour, découvrez ces lieux, témoins des savoir-faire qui ont fait la renommée de l'horlogerie bisontine.

Visite facultative, sur inscription.



*Pour ceux qui ne peuvent ou ne veulent pas participer à l'évènement en présentiel à Besançon, une retransmission en direct de la matinée sera assurée de 10h à 13h. Les informations de connexion vous seront communiquées après inscription préalable à la manifestation.*



## CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 81 61 61 08

# L'accord cadre sur la professionnalisation des acteurs du tourisme

Très fortement impacté par la crise sanitaire, le secteur du tourisme fait l'objet d'une attention toute particulière de la Région. Un premier accord régional a été adopté en 2020, pour une durée de deux ans, avec l'opérateur de compétences (OPCO) AKTO, permettant aux entreprises de l'hôtellerie-restauration de renforcer leur investissement dans les compétences de leurs salariés.

A l'occasion des Rencontres régionales du tourisme, un deuxième accord sera signé pour trois ans entre la Région, le Comité Régional du Tourisme (CRT) et les OPCO AFDAS, UNIFORMATION (OPCO de la cohésion sociale) et OPCO MOBILITES afin de développer de manière commune un dispositif qui permettra de :

- faciliter l'adaptation des compétences et des qualifications des salariés aux évolutions engendrées par des mutations organisationnelles et/ou une demande évolutive,
- acquérir des compétences/métiers notamment en communication, webmarketing, langues étrangères, polyvalence, commercialisation...,
- anticiper et former aux métiers de demain, à la transition numérique et écologique,
- anticiper l'emploi pour sécuriser les parcours professionnels des salariés fragilisés dans l'emploi, notamment du fait de leur faible qualification et/ou de leur âge,
- confirmer l'emploi qualifié au sein de la filière.

Très concrètement les actions seront prioritairement orientées selon deux axes :

- ➔ un axe individuel composé d'actions courtes et rapides, pour répondre aux besoins immédiats des structures et d'actions de durées plus longues amenant à des certifications ou à des formations diplômantes, pour répondre à des besoins futurs, anticipés ;
- ➔ un axe collectif pour développer l'activité et l'offre touristique, l'accueil, la commercialisation, mais aussi la communication, les nouvelles technologies...

Les actions s'adressent à un collectif d'acteurs, sur des thématiques variées et transversales à plusieurs métiers. Il s'agira d'actions permettant un approfondissement des connaissances et des temps de rencontres entre professionnels. Grâce à l'ingénierie financière réalisée avec les OPCO, la Région apportera une plus-value dans la professionnalisation de tous les acteurs relevant de leurs champs de compétences. Les instances de pilotage prévues dans l'accord joueront un rôle primordial dans sa mise en œuvre, dans son suivi et dans les ajustements à opérer tant en termes de contenu que de financement. Une évaluation est prévue à l'issue en 2025.

**Sur les trois années de mise en œuvre des actions (2022-2024), le coût total prévisionnel, d'un montant de 1 143 985 € dont 719 828 € de coûts éligibles (631 828 € de coûts pédagogiques des actions de formation et 88 000 € de frais d'ingénierie et mise en œuvre de l'accord) est financé comme suit : 338 446 € par les OPCO, 450 000 € par la Région, 355 539 € par les structures employeurs des bénéficiaires des formations.**

## CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 81 61 61 08



# Le prix régional de l'innovation touristique

Le prix régional de l'innovation touristique permet de valoriser les initiatives innovantes, de récompenser les lauréats et d'inciter les autres acteurs du tourisme à mener des projets innovants pour le tourisme régional. Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, 38 dossiers de candidature ont été examinés par le comité de sélection qui s'est réuni le 13 janvier 2022 et six prix ont été attribués.

## Catégorie « Nouvelles technologies »

Département de Saône et Loire – Site des Grottes d'Azé

Projet : Modélisation et impression 3D des collections

## Catégorie « Tourisme durable, solidaire et handi-accueillant »

Association Apach'Evasion – Métabief (25)

Projet : Randonnées tout public avec des ânes, tout public

## Catégorie « Offre touristique innovante »

SARL Véloù – Saint-Gervais-en-Vallière (71)

Projet : Véloù, le vélo n'importe où

## Catégorie « Hébergements touristiques »

SAS Les Cabottes – Change (21)

Projet : Tiny-houses haut de gamme dans les Hautes-Côtes de Beaune

## Catégorie « Service innovants »

SARL Les Gourmets « L'Épicurien des Vignes » - Saint-Désert (71)

Projet : « Dîner de l'épicurien », votre repas au cœur des vignes ou ailleurs !

## Coup cœur du prix régional de l'innovation touristique

Office de tourisme du Pays du Haut-Doubs – Métabief (25)

Projet : Ô Doubs Mobile



### CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 81 61 61 08

# L'action régionale en faveur du Tourisme

**En 2022, la Région Bourgogne-Franche-Comté consacrera plus de 22 M€ au secteur du tourisme.**

Le secteur du tourisme représente un poids économique important en Bourgogne-Franche-Comté : 6.3 % du PIB régional, avec une consommation touristique intérieure estimée à 4.6 M€. Il génère jusqu'à 41 200 emplois en saison estivale, soit 4 % de l'emploi total régional (données 2018). C'est une filière à forte valeur ajoutée en termes d'emploi, de développement économique et d'aménagement du territoire, mais aussi en termes d'innovation, d'internationalisation, d'attractivité, de rayonnement et de notoriété.

La France connaît un contexte national difficile depuis près de trois ans sur le plan touristique (menace terroriste, grèves, crise des gilets jaunes), accentué par la pandémie du Covid-19 qui touche durement ce secteur, même si l'Etat et les collectivités territoriales ont adopté des plans d'urgence pour venir en aide aux acteurs.

**Cinq enjeux ont été définis dans le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 2017/2022 :**

- Augmenter les retombées économiques du tourisme,
- Adapter l'offre d'hébergements,
- Développer l'attractivité et la promotion de la région,
- Développer une offre de tourisme durable,
- Développer une offre de tourisme solidaire.

Dans une société post Covid-19, la Région doit adapter ses actions, d'abord pour aider les entreprises à sortir de la crise. Elle doit aussi prendre en compte les nouvelles tendances de consommation des voyageurs afin de mieux les accueillir : tourisme de proximité, sensibilité écologique et au développement durable, retour à la nature et au vert, développement du vélo et des mobilités douces, souhait de manger sain et manger bien, besoin de sécurité sanitaire.

Le tourisme régional doit également s'adapter au contexte de changement climatique et préparer la transition du tourisme, notamment en zone de moyenne montagne.

Une réflexion sera engagée en 2022 en vue de l'élaboration d'un nouveau Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs. En effet, si certains axes stratégiques et/ou défis peuvent perdurer, d'autres doivent rapidement s'adapter aux conséquences de la crise sanitaire du Covid-19. Celle-ci a, en effet, bouleversé à la fois l'organisation du tourisme, ses entreprises et les attentes des clientèles qui ont évolué rapidement au cours des derniers mois.

## CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 81 61 61 08



Cette nouvelle stratégie touristique devra également prendre en compte les réflexions et chantiers déjà engagés par la collectivité : la démarche régionale d'attractivité, le Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET), la Stratégie régionale de développement économique, d'innovation et d'internationalisation, ainsi que la nouvelle stratégie marketing du Comité régional du tourisme.

Il est rappelé que la mise en œuvre de deux schémas sectoriels a été engagée en 2021 portant sur le développement de l'œnotourisme et de l'itinérance touristique. Le Plan d'accélération de l'investissement régional, qui se poursuivra en 2022, accorde aussi une place importante au développement touristique avec un budget de 33,5 millions d'euros alloués à ce domaine.

A travers le schéma régional de l'œnotourisme, la Bourgogne-Franche-Comté vise une place de région leader dans ce domaine en France, non par la quantité des visiteurs, mais par l'excellence œnotouristique qui leur est proposée.

Le schéma régional de l'itinérance touristique propose de donner une nouvelle ambition pour faire de la Bourgogne-Franche-Comté, d'ici 2030, une terre d'excellence pour une itinérance touristique de sens, de diversité et écoresponsable.



Le plan d'accélération de l'investissement régional accorde une large place au secteur du tourisme autour de quatre thématiques : le développement du tourisme durable, l'accompagnement du tourisme social, l'accompagnement de l'hébergement et des équipements touristiques et le développement de l'itinérance. Afin d'accompagner la mise en œuvre du Plan avenir montagne initié par l'Etat, les mesures en faveur du tourisme ont été prolongées de six mois.

Ainsi, en 2022 l'accompagnement à la mise aux normes des villages et centres de vacances sera poursuivi. De nombreux projets d'envergure sont également attendus en faveur du développement des stations des Rousses et de Métabief, de la base nautique du lac des Settons, du gouffre de Poudrey, du Dino-zoo, du parc de l'Auxois, du Musée des maisons comtoises... Par ailleurs, la Région s'est engagée à soutenir l'accueil de l'Organisation internationale du vin à Dijon.



#### CONTACTS PRESSE :

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

