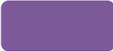


# OFFRE DE SERVICES TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

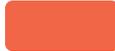
## SOMMAIRE PAR STRUCTURE



- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>CCI</b> - Acculturation au numérique</li> <li>■ <b>Ch Métiers</b> - Numeric'artisanat - Sensibilisation</li> <li>■ <b>Foodtech</b> - Promotion</li> <li>■ <b>Foodtech</b> - Start'up Lycée</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Agriculture connectée</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Ateliers numériques</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Conférences industrie &amp; technologies</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Journées thématiques</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - MasterClass Entrepreneuriat</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Meet-up innovation</li> <li>■ <b>Numerica Go Innovation</b> - Conférences</li> <li>■ <b>AC BFC</b> - Connaître les métiers du numérique</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Diversité</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Promotion valorisation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>CCI</b> - Accompagnement</li> <li>■ <b>CCI</b> - Digipilote</li> <li>■ <b>CCI</b> - Laboutic.fr</li> <li>■ <b>CCI</b> - MyShop360</li> <li>■ <b>Ch Métiers</b> - Numeric'artisanat - Diagnostic</li> <li>■ <b>Foodtech</b> - Accélération et mise en réseau</li> <li>■ <b>Les docks</b> - Pépinière</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Pépinière</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Go innovation accompagnement</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Go innovation émergence</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Pépinière</li> <li>■ <b>AC Besançon</b> - Filière numérique</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Bonnes pratiques</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Ingénierie financière</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Job dating</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Networking</li> <li>■ <b>AC Besançon</b> - Escape Game</li> <li>■ <b>AC Besançon</b> - Micro-learning</li> <li>■ <b>AC BFC</b> - Open Badge</li> <li>■ <b>CCI</b> - Formation</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Formation</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Formation</li> <li>■ <b>Région</b> - Arefe</li> <li>■ <b>Région</b> - Conseil ciblé</li> <li>■ <b>Région</b> - Conseil stratégique</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>CCI</b> - Accompagnement</li> <li>■ <b>CCI</b> - CCI Store</li> <li>■ <b>CCI</b> - Laboutic.fr</li> <li>■ <b>Ch Métiers</b> - Numeric'artisanat - Accompagnement</li> <li>■ <b>Ch Métiers</b> - Numeric'artisanat - Trophées</li> <li>■ <b>Foodtech</b> - Accélération</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Outils de réalité virtuelle et augmentée</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Fablab</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Living Lab</li> <li>■ <b>Nicéphore Cité</b> - Outils d'aide à la création</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Data</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Hôtel d'entreprises</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Industrie du Futur</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Action collaboratives</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Plateforme collaborative</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Salons Internationaux</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Speed business</li> <li>■ <b>Les docks</b> - Scaling Program</li> <li>■ <b>Les docks</b> - Partner Program</li> <li>■ <b>Syntec</b> - Start-ups</li> <li>■ <b>Syntec</b> - International</li> <li>■ <b>AC BFC</b> - Pédagogie innovante</li> <li>■ <b>AC BFC</b> - Open Badge</li> <li>■ <b>Région</b> - Recrutement de cadres</li> <li>■ <b>Région</b> - Croissance</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>CCI</b> - Accompagnement</li> <li>■ <b>CCI</b> - Amélioration continue</li> <li>■ <b>CCI</b> - MyShop360</li> <li>■ <b>Ch Métiers</b> - Accompagnement</li> <li>■ <b>Numerica</b> - Hôtel d'entreprises</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Action collaboratives</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Compétences</li> <li>■ <b>BFC Num</b> - Recrutement</li> <li>■ <b>AC BFC</b> - Environnement num</li> <li>■ <b>AC BFC</b> - Num et informatique</li> </ul> |
|--|--|---|--|

  
Formation

  
Financement

  
Accompagnement technique

  
Accompagnement dédié à la filière numérique

# OFFRE DE SERVICES TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

## SOMMAIRE PAR SERVICES



- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Agriculture connectée</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Ateliers numériques</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Conférences</b> - Numerica Go Innovation</li> <li>■ <b>Conférences industrie &amp; technologies</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Journées thématiques</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Acculturation au numérique</b> - CCI</li> <li>■ <b>MasterClass Entrepreneuriat</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Meet-up innovation</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Numeric'artisanat Sensibilisation</b> - Ch Métiers</li> <li>■ <b>Promotion</b> - Foodtech</li> <li>■ <b>Start'up Lycée</b> - Foodtech</li> <li>■ <b>Connaître les métiers du numérique</b> - ACBFC</li> <li>■ <b>Diversité</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Promotion valorisation</b> - BFC Num</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Accélération et mise en réseau</b> - Foodtech</li> <li>■ <b>Accompagnement</b> - CCI</li> <li>■ <b>Diagnostic</b> - Ch Métiers</li> <li>■ <b>Diagnostic</b> - Numeric'artisanat</li> <li>■ <b>Digipilote</b> - CCI</li> <li>■ <b>Go innovation accompagnement</b> - Numerica</li> <li>■ <b>Go innovation émergence</b> - Numerica</li> <li>■ <b>Laboutic.fr</b> - CCI</li> <li>■ <b>MyShop360</b> - CCI</li> <li>■ <b>Pépinière</b> - Les docks</li> <li>■ <b>Pépinière</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Pépinière</b> - Numerica</li> <li>■ <b>Bonnes pratiques</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Filière numérique</b> - AC Besançon</li> <li>■ <b>Ingénierie financière</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Job dating</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Networking</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Escape Game</b> - AC Besançon</li> <li>■ <b>Formation</b> - CCI</li> <li>■ <b>Formation</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Formation</b> - Numerica</li> <li>■ <b>Micro-learning</b> - AC Besançon</li> <li>■ <b>Open Badge</b> - AC BFC</li> <li>■ <b>Arefe</b> - Région</li> <li>■ <b>Conseil ciblé</b> - Région</li> <li>■ <b>Conseil stratégique</b> - Région</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Accélération</b> - Foodtech</li> <li>■ <b>Accompagnement</b> - CCI</li> <li>■ <b>CCI Store</b> - CCI</li> <li>■ <b>Data</b> - Numerica</li> <li>■ <b>Fablab</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Hôtel d'entreprises</b> - Numerica</li> <li>■ <b>Industrie du Futur</b> - Numerica</li> <li>■ <b>Laboutic.fr</b> - CCI</li> <li>■ <b>Living Lab</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Numeric'artisanat Accompagnement</b> - Ch Métiers</li> <li>■ <b>Numeric'artisanat Trophées</b> - Ch Métiers</li> <li>■ <b>Outils d'aide à la création</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Outils de réalité virtuelle et augmentée</b> - Nicéphore Cité</li> <li>■ <b>Action collaboratives</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>International</b> - Syntec</li> <li>■ <b>Partner Program</b> - Les docks</li> <li>■ <b>Plateforme collaborative</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Salons Internationaux</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Scaling Program</b> - Les docks</li> <li>■ <b>Speed business</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Start-ups</b> - Syntec</li> <li>■ <b>Open Badge</b> - AC BFC</li> <li>■ <b>Pédagogie innovante</b> - AC BFC</li> <li>■ <b>Croissance</b> - Région</li> <li>■ <b>Recrutement de cadres</b> - Région</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Accompagnement</b> - CCI</li> <li>■ <b>Accompagnement</b> - Ch Métiers</li> <li>■ <b>Amélioration continue</b> - CCI</li> <li>■ <b>Hôtel d'entreprises</b> - Hôtel d'entreprises</li> <li>■ <b>MyShop360</b> - CCI</li> <li>■ <b>Action collaboratives</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Compétences</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Recrutement</b> - BFC Num</li> <li>■ <b>Environnement num</b> - AC BFC</li> <li>■ <b>Num et informatique</b> - AC BFC</li> </ul> |
|---|---|---|---|



Formation



Financement



Accompagnement technique



Accompagnement dédié à la filière numérique

# CYCLE DE CONFÉRENCES SUR L'AGRICULTURE CONNECTÉE

AGRICULTEURS, VITICULTEURS, ÉLEVEURS, ÉCOLES  
D'AGRICULTURE, INSTITUTIONNELS  
ET PLUS GÉNÉRALEMENT TOUTES PERSONNES  
SOUHAITANT SE RENSEIGNER SUR CETTE THÉMATIQUE

Fiche n°  
ON2019-0006  
AC-004 NC

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire                 | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie                     | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input checked="" type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech               | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Agriculture, viticulture

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Sensibiliser les agriculteurs, viticulteurs, éleveurs, écoles d'agriculture, institutionnels et plus généralement toutes personnes souhaitant se renseigner sur cette thématique aux enjeux de la digitalisation du monde agricole.

## COMMENT ?

Principe:

- ✓ Cycle de conférence format ½ journée:
  - Prospective
  - Etat de la recherche
  - Etat du marché
  - Retour d'utilisateurs

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Planning de conférences annuel

## COMBIEN ?

- ✓ Gratuit pour les participants

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité / CHAMBRE D'AGRICULTURE DE SAONE-ET-LOIRE

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Coralie MORIN** - Chargée de mission Formation / communication -  
03 85 42 06 62 - coralie.morin@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Chambre d'agriculture, FoodTech,  
Agronov, Vinipôle, laboratoires,  
start'up de l'AGtech...

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Sensibiliser les entreprises de toutes tailles, créateurs, acteurs de l'innovation, étudiants, grand public aux évolutions technologiques qui vont transformer l'industrie.

## COMMENT ?

Principe:

- ✓ Conférence d'1H30 en soirée sur un sujet technologique ciblé et par un expert du domaine
- ✓ Présentation de nouvelles solutions et cas d'usages

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Planning de conférences annuel

## COMBIEN ?

- ✓ Gratuit pour les participants

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Coralie MORIN** - Chargée de mission Formation / communication -  
03 85 42 06 62 - coralie.morin@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

ACTEURS DE L'ÉCONOMIE  
ET DE L'INNOVATION

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



### ÉTAPE DE L'ACTION



### FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

### TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

GRAND CHALON

### TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

### POURQUOI ?

- Acculturer les entreprises aux enjeux de la transformation numérique sur des sujets innovants, animer et développer l'écosystème.

## COMMENT ?

- ✓ Organisation d'une cinquantaine d'évènements par an dont certains sur des thématiques récurrentes (Réalité virtuelle, fabrication additive, Cycle Pensons Design...)
- ✓ Formats différents selon l'importance des thématiques abordées (conférences, témoignages, ateliers, pitches de start'up, réseautage...)
- ✓ Recherche d'intervenants experts sur les sujets développés
- ✓ Témoignages d'entreprises ayant engagé leur transformation afin d'échanger avec les participants
- ✓ Collaboration avec le réseau pour sourcer les intervenants et co-organiser sur certaines thématiques
- ✓ Diffusion / communication sur les évènements via le réseau de l'innovation

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Près de 50 évènements organisés chaque année (Journées thématiques, Meet'up de l'Innovation, Cycle Pensons Design, salons dédiés)  
**Calendrier sur le site [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)**

## COMBIEN ?

- ✓ Gratuité pour les participants

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Coralie MORIN** - Chargée de Mission Formation communication -  
03 85 42 06 62 - coraliemorin@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Réseau de l'innovation

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|--|--|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- A l'initiative des PME-PMI du territoire ayant des tailles similaires, des évènements réguliers pour sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'innovation

## COMMENT ?

Un lieu, une fois par mois, pour faire du benchmark, comprendre les enjeux auxquels sont confrontés les entreprises qui s'engagent dans la transformation digitale, réseauter et échanger avec des entrepreneurs qui ont les mêmes problématiques que vous. 10 ateliers de 3 heures à Nicéphore Cité et au sein des entreprises participantes avec découverte, acquisition et réseautage.

Principe:

- ✓ Visite de l'entreprise qui accueille l'atelier et présente sa démarche d'innovation
- ✓ Conférence par un consultant extérieur sur des sujets liés à la transformation numérique
- ✓ Cocktail / réseautage / échanges de bonnes pratiques.

## ÉCHÉANCE ?

Parmi les thèmes abordés:

- ✓ Le Business Model: quel est l'impact du numérique ?
- ✓ Le client et son importance
- ✓ Le ROI de la transformation digitale
- ✓ Outils et compétences pour la transformation digitale
- ✓ Réalité virtuelle et augmentée pour l'industrie / visite de l'Institut Image
- ✓ Construire mon plan de transformation digitale
- ✓ ...

## COMBIEN ?

- ✓ L'adhésion annuelle est ouverte aux entreprises industrielles du Grand Chalon et de la région BFC.
  - < 20 salariés 500€ HT
  - Entre 20 et 49 salariés 750€ HT
  - Entre 50 et 99 salariés 1000€ HT
  - > 100 salariés 1500 € HT
- ✓ Payant pour les participants

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Rodolphe UHLMANN** - Chargé de projet Cité de l'Ingénierie numérique - L'Usinerie  
03 85 42 11 35 - rodolphe.uhlmann@legrandchalon.fr
- ✓ **Delphine Vanhoutte** - Business Developer / General Secretariat  
06 27 44 41 35 - delphine.vanhoutte@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Cabinets de consulting spécialisés  
dans la transformation numérique  
Smartfox

## PARTENAIRES FINANCIERS

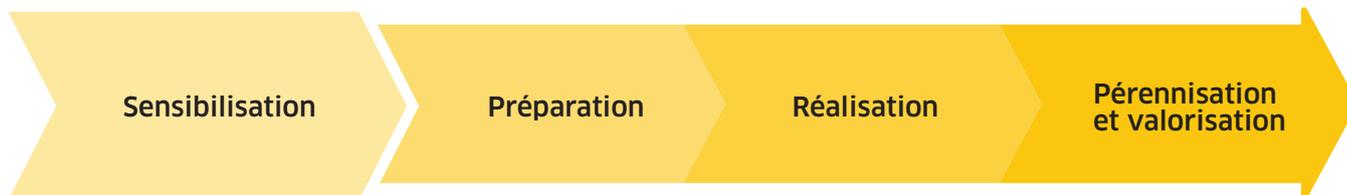


# MASTERCLASS DE L'ENTREPRENEURIAT

EVÈNEMENTS DESTINÉS À S'INFORMER SUR  
L'ENTREPRENEURIAT, LA COMPTABILITÉ ET  
LA FISCALITÉ

Fiche n°  
ON2019-0012  
AC-009 NC

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Créateurs

## POURQUOI ?

- ✓ Ces petits déjeuners ont pour objectif de permettre aux créateurs d'entreprises, PME-PMI, Grands groupes locaux et régionaux ainsi qu'aux entreprises de la pépinière de Nicéphore Cité de s'informer et d'échanger sur des sujets liés à l'entrepreneuriat, la comptabilité et la fiscalité.
- ✓ Ces masterclass sont organisées en partenariat avec le Cabinet d'expertise comptable CAPEC

## COMMENT ?

En matinée avec un démarrage à 8h par un accueil petit déjeuner, suivi de 1h00 / 1h30 de conférence et ensuite un moment d'échanges / réseautage. Ce rendez-vous régulier aura lieu 1 fois toutes les 6 semaines les vendredis.

- ✓ **L'environnement global du startupPer** (statistiques, environnement fiscal, social, juridique, comptable et financier) -> possibilité de décomposer cette thématique en plusieurs rendez-vous.
- ✓ **Les principes comptables de base utiles à la start-up**
- ✓ **Choix de son statut social et juridique du chef d'entreprise**
- ✓ **Le business plan**: sa confection, son contenu
- ✓ **Stratégie de financement à la création et post-crétion**
- ✓ **Gestion de la relation bancaire**
- ✓ **Monter son budget de trésorerie prévisionnelle**
- ✓ **Le crédit d'impôt recherche dans son détail quotidien**
- ✓ **Le capital-risque**: quoi, comment, quand etc... = avec le fonds régional de BFC
- ✓ **Droit social et politique RH dans la start-up**: panorama général
- ✓ **La gestion des locaux**:
  - Le bail commercial et ses dix points clés
  - Accéder à la propriété: comment/pourquoi
- ✓ **La propriété industrielle**
- ✓ **Financer les études de faisabilités et d'opportunités commerciales: présenter les dispositifs existants**
- ✓ **Choisir son statut matrimonial et protéger sa famille, ses actifs, sa personne**

Des témoignages de startup pourront appuyer les propos des conférences.

## ÉCHÉANCE ?

Consulter calendrier sur [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## COMBIEN ?

- ✓ Gratuité pour les participants

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité / CAPEC et autres partenaires

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Coralie MORIN** - Chargée de Communication / formation -  
03 85 42 06 62 - [coralie.morin@nicephorecite.com](mailto:coralie.morin@nicephorecite.com)
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

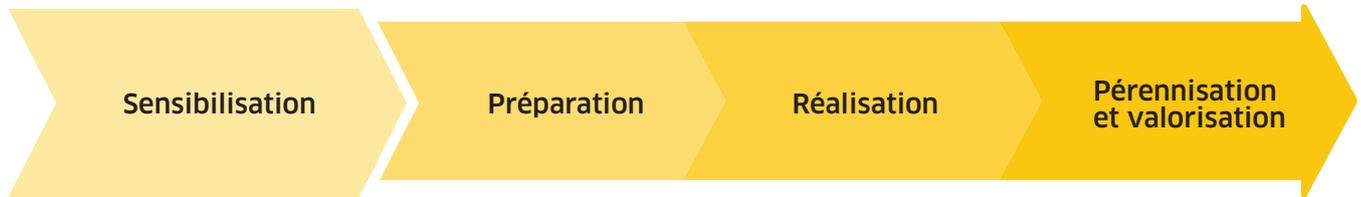


ET AUTRES  
PARTENAIRES

## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Objectif: Acculturer les entreprises et l'écosystème à toutes les formes d'innovation afin de réfléchir à de nouveaux modèles économiques / nouveaux usages / services liés au numérique et plus largement

## COMMENT ?

- ✓ Organisation de Meet'up toutes les 6 semaines environ
- ✓ Volonté d'avoir une jauge plus restreinte (limitée à 30 participants) afin de favoriser les échanges
- ✓ Collaboration avec le réseau pour sourcer les intervenants et co-organiser sur certaines thématiques

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Organisation d'un Meet'up de l'Innovation toutes les 6 semaines environ

## COMBIEN ?

- ✓ Gratuité pour les participants

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Vanessa BARNAUD** - Responsable Communication -  
03 85 90 00 52 - [vanessa.barnaud@nicephorecite.com](mailto:vanessa.barnaud@nicephorecite.com)
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Réseau de l'innovation

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire                 | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie                     | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input checked="" type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech               | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Agriculture, distribution, biens de consommation

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional             |  |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Renforcer l'attractivité et la promotion de nos entreprises, talents et territoires

## COMMENT ?

- ✓ Food Use Tech, un évènement d'ampleur pour détecter des projets et talents, renforcer l'attractivité de la région, proposer des initiatives de connexion aux acteurs de l'écosystème FoodTech, expérimenter les innovations auprès des différents publics cibles, et sensibiliser aux enjeux liés au futur de l'alimentation;
- ✓ Des actions collectives en France et à l'international en lien avec les autres écosystèmes du réseau FoodTech national: SIAL 2018 (Paris), SIRHA (Lyon), Salon de l'agriculture (Paris), VivaTechnology (Paris), ...

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ NC

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Budget Food Use Tech pris en charge: +/- 350k € HT  
Budget SIAL pris en charge: +/- 60k € HT

## PAR QUI ?

- ✓ FOODTECH

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Agathe MATHEY** - 06 49 37 66 03 - amathey@lafood.tech
- ✓ <https://lafoodtech.fr/>
- ✓ <https://foodusetech.fr/>

## PARTENAIRES DIAMOND



## PARTENAIRES BRONZE



## PARTENAIRES MEDIA

LesEchos



## AUTRES PARTENAIRES



CIMEOS



## ÉTAPE DE L'ACTION

Sensibilisation

Préparation

Réalisation

Pérennisation  
et valorisation

## FILIÈRE

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire                 | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie                     | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input checked="" type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech               | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Agriculture, distribution, biens de consommation

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |                              |                              |  |
|--|------------------------------|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise                 | <input type="checkbox"/> TPE | <input type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |                              |                              |  |

Lycées

## POURQUOI ?

- ✓ Sensibiliser à l'entrepreneuriat autour des enjeux liés à l'alimentation, et faire émerger des talents.
- ✓ Rapprocher les lycées des entreprises régionales par un format collaboratif impliquant.
- ✓ Aider les élèves à comprendre les nouvelles méthodes de créativité et de management utilisées par les entreprises que nous accompagnons au quotidien, et à découvrir une filière forte de leur territoire, l'agriculture et l'agroalimentaire.
- ✓ Dynamiser et connecter les talents et moyens de notre territoire pour une plus grande réussite de la région et l'intégration de ses futurs talents.

## COMMENT ?

- ✓ Format pédagogique innovant qui aide les élèves à mieux se connaître et à s'orienter, en vivant l'entrepreneuriat par la création d'une entreprise en 48 heures, avec les outils et méthodes des startups les plus innovantes.
- ✓ C'est un événementiel entrepreneurial, au cœur d'un lycée, cherchant à rapprocher le monde de l'éducation et de l'entreprise, en faisant travailler ensemble professeurs et entrepreneurs, notamment des filières stratégiques d'un territoire.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ 2 jours au sein des lycées
- ✓ Dates définies avec les lycées

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Mise à disposition de salles / Impressions / Restauration

## PAR QUI ?

- ✓ FOODTECH

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Agathe MATHEY** - 06 49 37 66 03 - amathey@lafood.tech
- ✓ <https://lafoodtech.fr/>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



L'OBJECTIF DES CMAR BFC EST D'ACCOMPAGNER LES PETITES ENTREPRISES POUR QU'ELLES BÉNÉFICIENT DES AVANTAGES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET LEUR PERMETTRE DE METTRE EN ŒUVRE CONCRÈTEMENT LES MULTIPLES CHAMPS D'APPLICATION DE CES TECHNOLOGIES

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

ARTISANAT

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |                              |  |
|---|---|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise      | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |   |                              |  |

CRÉATEURS D'ENTREPRISE

## POURQUOI ?

- ✓ Apporter des réponses concrètes aux artisans, quel que soit leur niveau de réflexion sur l'utilisation de ces outils.
- ✓ Format collectif pour favoriser les échanges entre entreprises

## COMMENT ?

- ✓ Accompagnement collectif décliné en réunions de sensibilisation ou webinaires de 2 à 3 heures, sur une problématique identifiée, **par exemple:**
  - Etre visible sur internet, même sans site Web
  - Téléprocédures, administration électronique
  - La vente en ligne, e-commerce
  - Communiquer vers ses clients: emailing, newsletter, sms, gestion relation client...
  - La sécurité des données informatique dans l'entreprise
  - Le RGPD

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Organisation régulière, en fonction des besoins décelés

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)

## PAR QUI ?

- ✓ Chargés de développement économiques CMAR BFC, spécialistes du numérique
- ✓ Intervention d'experts en complément, si la thématique le nécessite

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Pascal BORTOT 03 80 63 01 20 - pbortot@artisanat-bfc.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

- Structures publiques (collectivités, rectorat, universités...)
- Associations
- ...

## POURQUOI ?

- Sensibiliser les entreprises aux enjeux et aux opportunités liés au numérique
- Assimiler les évolutions actuelles et à venir des pratiques, et comprendre les impacts sur son entreprise
- Vulgariser les concepts clés et les grandes tendances du numérique, en illustrant par des applications concrètes

## COMMENT ?

- ✓ Cycle de conférences annuel (entre 10 à 12 rdvs) sur les thèmes liés à l'innovation numérique

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ De janvier 2020 à décembre 2021

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non

## PAR QUI ?

- ✓ La SEM Numerica et prestataires référencés

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Aurélié DROMARD** - 03 81 31 26 87 - adromard@numericabfc.com

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

### ÉTAPE DE L'ACTION



### FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

### TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

### TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

### POURQUOI ?

- Sensibiliser les entreprises aux enjeux de la transition numérique et les acculturer aux usages innovants

## COMMENT ?

- ✓ Ateliers / Conférences:
  - Format court (2h env)
  - Différentes formes: petits déjeuners, brunchs, 5 à 7, en soirée, workshops,...
  - En présentiel et/ou à distance
  - Webinaires
  - Animés par des professionnels de la filière numérique ou par des experts CCI
  - Favoriser les partages d'expérience et les témoignages d'entreprises
- ✓ Forums / Colloques:
  - Format plus long (1/2 journée, 1 journée voire 2 journées)
  - Programme de conférences magistrales, de tables rondes et d'ateliers pratiques sur une thématique liée à l'innovation
  - Espace d'exposition et de mise en relation (stands professionnels)
- ✓ Démonstrateurs:
  - Concept de container itinérant équipé de technologies innovantes pour le commerce de détail
  - Privilégier les démonstrations dans les conditions réelles d'un point de vente
- ✓ Veille:
  - Newsletters: commerce connecté

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ 60 événements par an

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non

## PAR QUI ?

- ✓ Professionnels de la filière numérique et experts CCI

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Référent régional:  
**Philippe MARTIN** - CCI de Bourgogne Franche-Comté -  
03 80 60 40 53 - p.martin@bourgognefranche-comte.cci.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Susciter des vocations numériques auprès de tous les publics dont le public féminin

## COMMENT ?

- ✓ Publics : professionnels, reconversion/insertion, étudiants, etc.
- ✓ Organiser des rencontres entre la filière et les autres publics :
  - Faire connaître les métiers de la filière numérique
  - Faire connaître des success stories
  - .../...
- ✓ Promouvoir les actions régionales et nationales (ex. « Tour de France de l'égalité » aux Docks Numériques, incubateur Les Premières, événement « Les femmes du numérique » par le Syntec Numérique, etc.)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Organisation tout au long de l'année  
Informations dans l'agenda sur le site [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
En fonction des événements et actions  
Possibilité d'être partenaire des événements (voir avec l'organisateur)

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique pour ses propres événements ou pour être mis en relation avec les autres organisateurs

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Julie MALDANT** - 03 80 60 40 40 - [j.maldant@bfcnumerique.fr](mailto:j.maldant@bfcnumerique.fr)
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Syntec Numérique  
Universités et établissements académiques

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Visibilité des acteurs et actions des entreprises adhérentes au cluster auprès de l'écosystème numérique et des acteurs de l'économie régionale

## COMMENT ?

- ✓ Edition et diffusion d'un guide annuel à 5000ex et en version numérique auprès des décideurs et acteurs de l'économie régionale
- ✓ Diffusion de newsletter d'actualité de la filière auprès de l'ensemble des acteurs de l'écosystème
- ✓ Financement de la région dans le cadre des frais de fonctionnement du cluster

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Tout au long de l'année
- ✓ Edition en juin pour le guide annuel

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non
- ✓ Adhésion annuelle au cluster, 2 périodes: janvier-décembre // juin-juin
  - Entreprise de moins de 2 ans (startup, jeune pousse) 100€
  - Entreprise Numérique (de 0 à 4 personnes) 190€
  - Entreprise Numérique (de 5 à 9 personnes) 290€
  - Entreprise Numérique (de 10 à 49 personnes) 490€
  - Entreprise Numérique (de 50 à 249 personnes) 990€
  - Entreprise Numérique (de 250 à 499 personnes) 1990€
  - Entreprise Numérique (> 500 personnes) 2990€
  - Ecole, Université, labos de recherche, associations et institutionnels 500€
  - Entreprise hors filière numérique (de 0 à 9 personnes) 490€
  - Entreprise hors filière numérique (de 10 à 49 personnes) 990€
  - Entreprise hors filière numérique (> 50 personnes) 1990€

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Julie MALDANT** - 03 80 60 40 40 - j.maldant@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

**PARTENAIRES  
ASSOCIÉS**

**PARTENAIRES  
FINANCIERS**

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION

Sensibilisation

Préparation

Réalisation

Pérennisation  
et valorisation

## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille<br>d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande<br>entreprise |
|---|--|--|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Formation de formateurs pour professeurs principaux des collèges et des lycées

## POURQUOI ?

- Objectif / intérêt pour le bénéficiaire: Mieux connaître les métiers du numérique et les parcours de formation permettant d'y accéder dans la perspective d'un accompagnement à l'orientation des élèves de collèges et de lycées

## COMMENT ?

- ✓ Contenu synthétique du service rendu au bénéficiaire (déroulement de l'action...): présentation des métiers du numérique et des parcours de formation permettant d'y accéder en privilégiant les formations présentes sur le territoire de la Bourgogne Franche-Comté.
- ✓ Ou information sur l'aide financière (taux, ...)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée ou date limite de l'action / mentionner les échéances à respecter pour un dépôt de dossier (le cas échéant) Construction de la formation de formateurs en 2018/19 dans le cadre du groupe académique de formateurs du SAIO et des formateurs de la DANE.

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non

Evaluer le montant de la construction des contenus de formation dont certains pourraient être hybrides ou en distanciel afin de former les personnes non présentes ou de poursuivre la formation au fur et à mesure de l'émergence de nouveaux métiers de la filière numérique.

## PAR QUI ?

- ✓ Structure réalisant l'action ou consultant: SAIO en lien avec DANE, DAFPIC, DRONISEP et DIFOR (services du rectorat).

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Maurice DVORSAK** - maurice.dvorsak@ac-besancon.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional             | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Offre de formations professionnelles au numérique

## COMMENT ?

- ✓ Formations certifiantes et diplômantes:
  - Développeur de solutions mobiles pour objets connectés
  - Community manager
  - Technicien fibreur
  - ...
- ✓ Formations sur mesure pour les professionnels sur tous les domaines du numérique (Développement, C.A.O, Sécurité, I.O.T., BIG DATA...)
- ✓ Formation stratégique à destination des chefs d'entreprises et des élus des collectivités

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Selon le calendrier établi pour les formations certifiantes
- ✓ Sur demande, tout au long de l'année pour les formations sur mesure

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Sur devis, accompagnement pour les recherches de financements complémentaires

## PAR QUI ?

- ✓ La SEM Numerica et son réseau de partenaires formateurs

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Cyrille CONSTANTIN** - 03 81 31 26 83 - cconstantin@numericabfc.com
- ✓ <https://numerica-formation.com/>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

LE GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Acculturer les entreprises aux enjeux de la transformation numérique par le biais de formations ciblées

## COMMENT ?

- ✓ Organisation de modules de formation de 1 à 5 jours pour former les entreprises à l'acquisition de nouvelles compétences liées au numérique
- ✓ Organisation de formations sur-mesure permettant :
  - Aux entreprises industrielles de mettre en place leur transformation numérique : cybersécurité, gestion des données, ERP, etc.
  - Aux porteurs de projets de développer leur offre : business plan, art du pitch, etc.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Calendrier annuel des formations
- ✓ Formation intra-entreprises

## COMBIEN ?

- ✓ Sur devis
- ✓ Constitution du dossier de prise en charge du coût de la formation
- ✓ Agrément DATADOCK

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Coralie MORIN** - Chargée de Mission Formation communication -  
03 85 42 06 62 - coraliemorin@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input type="checkbox"/> Régional             |   |

LE GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
|--|---|---|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Créateurs d'entreprises

## POURQUOI ?

- Implantation dans une pépinière dédiée à l'accompagnement de projets numériques innovants

## COMMENT ?

- ✓ Mise en place d'une démarche de labellisation des pépinières à Haute Valeur Ajoutée auprès de la Région
- ✓ Offre de bureaux au sein de la pépinière Nicéphore Cité
- ✓ Mode d'entrée dans la pépinière via un comité d'engagement
- ✓ Accompagnement et suivi individuel du porteur de projet par l'équipe de Nicéphore Cité
- ✓ Mise en réseau avec les partenaires de l'innovation et les financeurs et préparation aux comités d'agrément
- ✓ Accompagnement par un expert-comptable + juriste
- ✓ Actions de formations via le cabinet CAPEC
- ✓ Promotion des entreprises hébergées (relations presse, réseaux sociaux, salons, journées thématiques...) + animation de la pépinière
- ✓ Accès au FabLab

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée d'hébergement de 24 mois (plafonnée à 36 mois) - négociable à 48 mois
- ✓ Convention d'occupation précaire de 12 mois renouvelable par tacite reconduction prévoyant un délai de 1 mois pour la résiliation

## COMBIEN ?

- ✓ Offre de bureau avec tarification évolutive:
  - 13 € HT /m<sup>2</sup> / mois les deux premières années
  - 15 € HT/m<sup>2</sup> / mois la troisième année
  - 20 € HT/m<sup>2</sup> / mois la quatrième année
- + Domiciliation: 50 € HT / mois

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Laetitia DELMAS**: Responsable administration / Finances -  
03 85 42 06 55 - laetitia.delmas@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

**Partenaires Economie / Innovation :**  
BFC NUMERIQUE, DECA-BFC, AER, Réseau Entreprendre, BFC Angels, BGE

Perspectives, BPIFrance, Initiatives Saône-et-Loire, INPI, Institut Image, Pépite, partenaires bancaires...

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire                 | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie                     | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input checked="" type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech               | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Agriculture, distribution, biens de consommation

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional             |  |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Faire émerger des talents et startups à fort potentiel
- Accélérer le développement de startups et accompagner la transformation digitale dans l'industrie agro-alimentaire

## COMMENT ?

- ✓ Une équipe, des événements et une cartographie FoodTech permettant de connecter des porteurs de projets avec des lieux, des mentors, des investisseurs et clients.
- ✓ Une expertise et des ressources sur la FoodTech afin de fournir aux entrepreneurs français des données clés sur les marchés, la concurrence et les usages.
- ✓ Promotion des incubateurs et programmes d'accélération thématiques FoodTech, notamment ToasterLAB.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ NC

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Montant cotisations en cours de définition  
Ticket ToasterLAB: 5 000 €

## PAR QUI ?

- ✓ FOODTECH ou relai vers autres structures (DECA BFC, ToasterLAB, ...)

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Agathe MATHEY** - 06 49 37 66 03 - amathey@lafood.tech
- ✓ <https://lafoodtech.fr/>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Les Docks Numériques accueillent de jeunes startups du numérique et des équipes innovation grands groupes en formule « all inclusive » dans un environnement propice à la croissance des startups, aux rencontres entre entrepreneurs et aux partages d'expériences.

## COMMENT ?

- ✓ Les Docks Numériques contribuent au développement de l'économie numérique locale par la valorisation de ses acteurs et l'animation de l'écosystème. C'est également un lieu dédié à l'accompagnement de porteurs de projets : espace de coworking, tiers lieux de travail, lieu d'accueil d'événements pour échanger avec ses pairs lors de moments conviviaux.
- ✓ Vous pouvez choisir la formule la plus adaptée à vos besoins, pour avoir accès à un bureau dédié ou une place dans notre open-space. Vous aurez accès à nos salles de réunions, box de visioconf, à notre espace lounge avec boissons fraîches et chaudes. Vous aurez évidemment accès à notre Wifi Haut Débit et à tous les services qui vous seront utiles : réception de courrier si vous souhaitez vous domicilier chez nous, accès à un casier sécurisé, etc.  
Au delà de tous ces services qui vous permettront de vous concentrer sur votre activité en toute sérénité, nous vous proposerons de profiter gratuitement de nos masterclass et soirées thématiques.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Nous accueillons des startups dans nos locaux tout au long de l'année

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
En fonction du projet et de la formule choisie

## PAR QUI ?

- ✓ Coopérative des Docks Numériques  
Bâtiment HOPE! sur l'espace régional d'innovation NOVAREA  
64 E rue Sully 21000 DIJON

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Alexia AUBELLE** - 07 66 20 16 75 - alexia@lesdocks.net

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS



L'OBJECTIF DES CMAR BFC EST D'ACCOMPAGNER LES PETITES ENTREPRISES POUR QU'ELLES BÉNÉFICIENT DES AVANTAGES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET LEUR PERMETTRE DE METTRE EN ŒUVRE CONCRÈTEMENT LES MULTIPLES CHAMPS D'APPLICATION DE CES TECHNOLOGIES

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

ARTISANAT

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |                              |  |
|---|---|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise      | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |   |                              |  |

## POURQUOI ?

- ✓ L'accompagnement individuel du chef d'entreprise, au travers de la réalisation du diagnostic numérique complet permet:
  - de qualifier les usages numériques dans l'entreprise
  - de détecter les besoins de l'entreprise dans le domaine digital ou en formation
  - d'orienter l'entreprise vers les accompagnements adaptés

## COMMENT ?

- ✓ Le diagnostic consiste en :
  - Entretien avec le chef d'entreprise, au sein de l'entreprise
  - Rédaction d'un rapport
  - Restitution d'un rapport au chef d'entreprise

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Au fil de l'eau

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)

## PAR QUI ?

- ✓ Chargés de développement économiques CMAR BFC, spécialistes du numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Pascal BORTOT 03 80 63 01 20  
pbortot@artisanat-bfc.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- ✓ Acculturer les entreprises aux enjeux de la transition numérique
- ✓ Développer les compétences des collaborateurs pour préparer et mettre en œuvre des projets numériques dans l'entreprise

## COMMENT ?

- ✓ Une offre de formations catalogue (inter) : des modules de 1 à 5 jours selon les thématiques et les besoins
- ✓ Des actions sur-mesure (intra) : sur devis selon cahier des charges
- ✓ Domaines:
  - Quels enjeux et quelle stratégie pour passer au digital ?
  - Améliorer sa communication et son marketing grâce au digital
  - Optimiser son organisation grâce au digital
  - Créer et dynamiser son site internet
- ✓ Exemples de thématiques:
  - Comprendre les enjeux de la transformation numérique
  - Décider de vendre en ligne : les enjeux
  - Bâtir sa stratégie E-réputation
  - S'initier aux réseaux sociaux
  - Marketing digital : enjeux, synthèse et tendances
  - Concevoir et piloter son plan marketing digital
  - Les fondamentaux du Big Data
  - Gérer les projets numériques en méthode Agile
  - Recruter à l'heure du digital
  - Sensibilisation à la cybersécurité pour salariés
  - Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité
  - Réussir son projet web
  - Développer la visibilité de son site web par le référencement
  - ...
  - (liste non exhaustive)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Calendrier annuel des formations inter
- ✓ Formations intra sur-mesure

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
Sur devis. Référencement DATADOCK

## PAR QUI ?

- ✓ Côte d'Or et Saône-et-Loire : CCI FORMATION 21/71
- ✓ Nièvre : CCI FORMATION 58
- ✓ Yonne : CCI FORMATION 89
- ✓ Doubs, Haute-Saône et Territoire de Belfort : SIFCO
- ✓ Jura : EMC FORMATION

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ CCI FORMATION 21/71 <https://formation.bycci.fr>
- ✓ CCI FORMATION 58 <http://www.nievre.cci.fr/se-former>
- ✓ CCI FORMATION 89 <http://www.yonne.cci.fr/se-former>
- ✓ SIFCO <https://www.sifco.eu>
- ✓ EMC <https://www.emc-jura.fr>
- ✓ **Référent régional :**  
Philippe Martin - CCI Bourgogne Franche-Comté  
03 80 60 40 53 - [p.martin@bourgognefranche-comte.cci.fr](mailto:p.martin@bourgognefranche-comte.cci.fr)

**PARTENAIRES**  
**ASSOCIÉS**

**PARTENAIRES FINANCIERS**

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

# DIGIPILOTE

DU DIAGNOSTIC AU PLAN DE  
PROGRÈS

Fiche n°  
XXX

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional             | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Pour accompagner la transformation digitale des entreprises

## COMMENT ?

- ✓ Digipilote sert à :
  - Evaluer le niveau de maturité de son entreprise
  - Se comparer par rapport aux entreprises de même taille et du même secteur d'activité
  - Proposer un plan de progrès de son entreprise et le suivre en ligne
- ✓ Une démarche en plusieurs étapes avec ou sans conseiller CCI :
  - Un diagnostic en ligne
  - Une proposition de plan de progrès personnalisable
  - Un suivi dans la mise en oeuvre des actions retenues

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Démarche d'amélioration continue

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
Sur devis

## PAR QUI ?

- ✓ Le réseau des CCI de Bourgogne Franche-Comté

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Référent régional :  
**Nathalie REBERT** - CCI de Bourgogne Franche-Comté -  
03 81 47 80 41 - n.rebert@bourgognefranche-comte.cci.fr
- ✓ [www.digipilote.eu](http://www.digipilote.eu)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



METTRE À DISPOSITION DES ADHÉRENTS  
UN OUTIL D'INTERMÉDIATION ENTRE  
OFFRE ET DEMANDE LOCALES

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser  |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Informer les adhérents du cluster des opportunités business en mettant à leur disposition un outil d'intermédiation entre offre et demande locales

## COMMENT ?

- ✓ Diffusion par le cluster d'opportunités business
- ✓ Partage d'opportunités business entre adhérents
- ✓ Diffusion d'opportunités par des apporteurs d'affaires (Etat, Région, établissements publics, institutionnels, autres filières éco régionales, etc.)
- ✓ Financements publics (Région) et privés (compris dans adhésion)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Plateforme accessible pendant toute la durée de l'adhésion

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non
- ✓ Adhésion annuelle selon barème suivant
  - Entreprise de moins de 2 ans (startup, jeune pousse) 100€
  - Entreprise Numérique (de 0 à 4 personnes) 190€
  - Entreprise Numérique (de 5 à 9 personnes) 290€
  - Entreprise Numérique (de 10 à 49 personnes) 490€
  - Entreprise Numérique (de 50 à 249 personnes) 990€
  - Entreprise Numérique (de 250 à 499 personnes) 1990€
  - Entreprise Numérique (> 500 personnes) 2990€
  - Ecole, Université, labos de recherche, associations et institutionnels 500€
  - Entreprise hors filière numérique (de 0 à 9 personnes) 490€
  - Entreprise hors filière numérique (de 10 à 49 personnes) 990€
  - Entreprise hors filière numérique (> 50 personnes) 1990€

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Kathleen SITA** - 07 67 11 65 27 - k.sita@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Faire bénéficier au plus grand nombre des aides et dispositifs de financement existants

## COMMENT ?

- ✓ Rencontre avec l'entreprise pour connaître son projet et ses besoins
- ✓ Etudier les aides et dispositifs pouvant correspondre
- ✓ Faire une recommandation auprès de l'entreprise
- ✓ Organiser une rencontre entre l'entreprise et les acteurs du financement dans le cas où le projet peut prétendre à plusieurs dispositifs
- ✓ Accompagnement dans la réalisation du dossier pour certains dispositifs

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Tout au long de l'année

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non
- ✓ Prestation de service, devis sur demande  
Tarif adhérent/non adhérent

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Kathleen SITA** - 07 67 11 65 27 - k.sita@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Région BFC, BPI France, BFC Angels,  
Invest PME, Capinov'est, etc.

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Rendez-vous réguliers de partage de bonnes pratiques entre membres de la filière numérique sur des thématiques (financement, cybersécurité, RGPD, marchés publics...) ou des fonctions (communication, RH, commercial...).

## COMMENT ?

- ✓ Un ou des adhérents partagent leur expertise et expérience sur une problématique qui intéresse les autres adhérents, séance de 2h en présentiel et pour certains ateliers possibilité de visioconférence.

Quelques exemples de thèmes

- Financer votre innovation: JEI, CIR, CII
- La révolution numérique et les RH
- Cybersécurité: les nouvelles menaces numériques
- Construire son image de marque à l'heure du numérique
- Quels dispositifs de financement? Zoom sur la levée de fond
- Comment protéger son innovation au quotidien et dans les déplacements à l'international?

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Adhésion annuelle au cluster, 2 périodes

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Adhésion annuelle selon barème suivant

- Entreprise de moins de 2 ans (startup, jeune pousse) 100€
- Entreprise Numérique (de 0 à 4 personnes) 190€
- Entreprise Numérique (de 5 à 9 personnes) 290€
- Entreprise Numérique (de 10 à 49 personnes) 490€
- Entreprise Numérique (de 50 à 249 personnes) 990€
- Entreprise Numérique (de 250 à 499 personnes) 1990€
- Entreprise Numérique (> 500 personnes) 2990€
- Ecole, Université, labos de recherche, associations et institutionnels 500€
- Entreprise hors filière numérique (de 0 à 9 personnes) 490€
- Entreprise hors filière numérique (de 10 à 49 personnes) 990€
- Entreprise hors filière numérique (> 50 personnes) 1990€

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Julie MALDANT**- 03 80 60 40 40 - [j.maldant@bfcnumerique.fr](mailto:j.maldant@bfcnumerique.fr)
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser  |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Mettre en contact les entreprises qui recrutent et les étudiants/jeunes diplômés qui recherchent un stage ou un emploi

## COMMENT ?

- ✓ Une demi-journée pour organiser des rencontres rapides entre professionnels et étudiants/jeunes diplômés
- ✓ Proposition d'animations liées à l'emploi (studio photo...)
- ✓ Rencontre entre les responsables de formation et les professionnels de la filière
- ✓ Financements publics (Région) et privés (compris dans adhésion)
- ✓ Payant pour les entreprises non adhérentes au cluster

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Service accessible pendant toute la durée de l'adhésion
- ✓ 1 à 2 jobdating organisés par an
- ✓ Pour exemple : février 2019 à Dijon en partenariat avec l'UB // oct 2019 à Montbéliard en partenariat avec Numerica

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Adhésion annuelle selon barème suivant
  - Entreprise de moins de 2 ans (startup, jeune pousse) 100€
  - Entreprise Numérique (de 0 à 4 personnes) 190€
  - Entreprise Numérique (de 5 à 9 personnes) 290€
  - Entreprise Numérique (de 10 à 49 personnes) 490€
  - Entreprise Numérique (de 50 à 249 personnes) 990€
  - Entreprise Numérique (de 250 à 499 personnes) 1990€
  - Entreprise Numérique (> 500 personnes) 2990€
  - Ecole, Université, labos de recherche, associations et institutionnels 500€
  - Entreprise hors filière numérique (de 0 à 9 personnes) 490€
  - Entreprise hors filière numérique (de 10 à 49 personnes) 990€
  - Entreprise hors filière numérique (> 50 personnes) 1990€

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Julie MALDANT** - 03 80 60 40 40 - j.maldant@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

**PARTENAIRES  
ASSOCIÉS**

**PARTENAIRES  
FINANCIERS**

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Organiser des événements ou occasions de rencontres entre professionnels pour permettre une meilleure connaissance des acteurs et une valorisation des savoir-faire

## COMMENT ?

- ✓ Organisation d'événements: afterwork avec pitch des adhérents, déjeuners entre adhérents, co-organisation d'événements régionaux/nationaux (FoodUseTech ...)
- ✓ Financements publics (Région) et privés (compris dans adhésion pour certains @événements sinon participation financière)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Service accessible pendant toute la durée de l'adhésion
- ✓ Calendrier réalisé au fur et à mesure de l'année

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Adhésion annuelle selon barème suivant
  - Entreprise de moins de 2 ans (startup, jeune pousse) 100€
  - Entreprise Numérique (de 0 à 4 personnes) 190€
  - Entreprise Numérique (de 5 à 9 personnes) 290€
  - Entreprise Numérique (de 10 à 49 personnes) 490€
  - Entreprise Numérique (de 50 à 249 personnes) 990€
  - Entreprise Numérique (de 250 à 499 personnes) 1990€
  - Entreprise Numérique (> 500 personnes) 2990€
  - Ecole, Université, labos de recherche, associations et institutionnels 500€
  - Entreprise hors filière numérique (de 0 à 9 personnes) 490€
  - Entreprise hors filière numérique (de 10 à 49 personnes) 990€
  - Entreprise hors filière numérique (> 50 personnes) 1990€

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Silvère DENIS** - 03 80 60 40 40 - s.denis@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

**PARTENAIRES**  
**ASSOCIÉS**

**PARTENAIRES**  
**FINANCIERS**

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser  |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Rencontres entre offreurs de solutions et entreprises, institutions ou collectivités à la recherche de prestations identifiées.

## COMMENT ?

- ✓ Organisation de rencontres entre offreurs et entités à la recherche de solutions sous forme d'entretiens individuels d'environ 15 min pour présenter les offres et comprendre les besoins des demandeurs

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Une à deux rencontres organisées par an

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère..)
- ✓ Pour les offreurs de solutions :
- ✓ Offre adhérent : Participation gratuite au Speed Business + rétribution de 2 à 5% à BFC Numérique en tant qu'apporteur d'affaire, en cas de lead gagné.
- ✓ Offre non adhérent :
- ✓ Pour participer :
  - Adhésion à BFC  
OU
  - Achat de lead allant de 350 à 500€ en fonction du besoin récolté

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Kathleen SITA** - 07 67 11 65 27 - k.sita@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



FORMATION COURTE «SUIVRE UNE  
FORMATION COURTE QUAND ON VEUT,  
QUAND ON PEUT !»

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Formation

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

Enseignants et personnels de la formation

## POURQUOI ?

- ✓ Adapter le format de la formation (micro-learning) aux nouveaux besoins identifiés
- ✓ Susciter l'intérêt et la motivation auprès des acteurs de la formation à utiliser des formats courts de formation

## COMMENT ?

- ✓ Méthode de formation visant à répartir le contenu d'apprentissage en petites séquences d'information rapidement consommables, maximum 15 minutes:
  - un apprentissage personnalisé et évolutif
  - un apprentissage espacé

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée ou date limite de l'action / mentionner les échéances à respecter pour un dépôt de dossier (le cas échéant): Plusieurs projets

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)
  - Ingénierie de formation
  - Production - Réalisation de capsules de formation

## PAR QUI ?

- ✓ Structure réalisant l'action ou consultant:  
Délégation académique au numérique éducatif de Besançon

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Nathalie BECOULET** - 06 09 89 58 35 - nathalie.becoulet1@ac-besancon.fr
- ✓ dane.ac-besancon.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

### ÉTAPE DE L'ACTION



### FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Éducation - Formation

### TERRITOIRE DU SERVICE

- National ou Européen     Local, à préciser
- Régional

### TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|--|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Enseignants et cadres formés, Employés, Élèves et apprentis, Les organisations adhérentes au projet, Les établissements scolaires, Les filières universitaires (ESPE,...)

### POURQUOI ?

- ✓ Reconnaissance de compétences informelles, de talents et d'aspirations personnelles
- ✓ Evaluation ouverte en réseau: faire émerger l'approche d'exercer sa responsabilité personnelle de ses propres apprentissages et de la reconnaissance des acquis des autres
- ✓ Valorisation de la richesse des compétences des territoires et des communautés  
→ Badger des compétences

## COMMENT ?

Réalisation du projet en 2 phases - Acculturation se déclinant en différents sous-projets (phase 1) et essaimage à d'autres partenaires (phase 2):

- ✓ **Développer une culture partagée sur les badges numériques:** communication lors de différents événements, création et attribution de badges de participation, animations d'ateliers de découverte
- ✓ **Repérer les compétences, engagements, activités qui peuvent faire l'objet d'un badge numérique:**
- ✓ Co-construire une méthodologie de conception de badges numériques;
- ✓ **Étudier la place des badges numériques comme complément au Passeport Compétences** proposé par la Région: approche par l'activité ou le projet, passage du déclaratif à la reconnaissance;
- ✓ **Concevoir des cheminements de reconnaissance** pour les compétences non académiques.  
En s'appuyant sur des grilles de compétences transversales progressives, proposer:
  - des familles de badges pour en reconnaître les différents niveaux de maîtrise;
  - des parcours d'apprentissages pour aider chacun à développer ces compétences;
- ✓ **Former les personnels** (cadres intermédiaires, enseignants, formateurs) à l'utilisation des badges;
- ✓ Initier une première plateforme régionale de badges, utilisable par l'ensemble des partenaires.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée ou date limite de l'action / mentionner les échéances à respecter pour un dépôt de dossier (le cas échéant): 2 années

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non

Entre 2000 euros (prise en main) et 5000 euros (jusqu'à l'accompagnement) par pack d'Openbadges. Ce montant sera à consolider à l'issue de l'installation de la gouvernance et du pilotage, en lien avec la région.

Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)

Total Projet : 291 888 000 € - **Demande financement Région : 93 400 €**

## PAR QUI ?

- ✓ Structure réalisant l'action ou consultant : Délégations académiques au numérique éducatif des Académies de Besançon et de Dijon - Opérateur de formation au sein du GIP

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Nathalie BECOULET** - 06 09 89 58 35 - nathalie.becoulet1@ac-besancon.fr
- ✓ **Francis BORDES** - 06 88 14 03 93 - francis.bordes@ac-dijon.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

### Partenaires Phase 1

- ✓ Rectorat de Besançon : DIFOR / Rectorat de Dijon : DAFOR
- ✓ GIP FTLV Dijon & Besançon, DAREIC
- ✓ DRAAF Bourgogne-Franche-Comté
- ✓ Université FC- IREDU, ESPE
- ✓ Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté

### Partenaires Phase 2

- ✓ Pôle emploi
- ✓ Ministère des sports
- ✓ Ministère de la justice
- ✓ Le secrétariat d'état chargé du numérique, pour le numérique inclusif et la transformation numérique de l'État
- ✓ Le monde associatif local en liens avec les domaines du projet
- ✓ L'Agefiph, le réseau des ESAT

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|--|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Professeurs du second degré, Psychologues de l'Education Nationale, chefs d'établissements scolaires, parents et élèves. Acteurs de l'orientation.

## POURQUOI ?

- Connaître les filières de formation et les offres de formation du numérique en Bourgogne-Franche-Comté

## COMMENT ?

- ✓ Rédaction et diffusion de livrables sur l'offre de formation et les filières du numérique en Bourgogne-Franche-Comté.
- ✓ Le livrable comporterait une présentation de métiers du numérique en Bourgogne-Franche-Comté, une carte des formations sur la région, des témoignages d'élèves.
- ✓ Mise à disposition des publics usagers de documents retraçant l'offre disponible dans la région
- ✓ Webinaires sur les métiers du numérique réalisés par la DANE.
- ✓ Réalisation de vidéos en 360° par la DANE pour permettre de faire découvrir à la population scolaire, en immersion, au sein de leur établissement, de quoi relèvent ces métiers du numérique.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Années scolaires 2018-2019 et/ou 2019-2020

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non
  - ONISEP Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant
  - Entre 1500 € et 3000 € environ (à ajuster en fonction du nombre d'impressions)
  - DANE Webinaire (prise en charge DANE hors intervenants qui se feraient rémunérer)
  - DANE captation 360° immersion dans les métiers du numérique: contenus de formation associés aux capsules mis à disposition Etat/région (prototype à la rentrée sur la fibre par exemple)

## PAR QUI ?

- ✓ Délégation régionale de l'Onisep Bourgogne-Franche-Comté

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Nolwenn CREÏSMÉAS-MATHIEU** - déléguée régionale adjointe du site de Besançon
- ✓ Lien internet utile

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Rectorat : DANE ; DAFPIC ; SAIO

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise                 | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |   |   |  |

## POURQUOI ?

- ✓ La Région Bourgogne-Franche-Comté apporte son soutien aux entreprises qui mettent en place des programmes de formation particuliers répondant à leurs besoins en compétences dans le cadre d'un développement majeur de leurs activités.

## COMMENT ?

### Pour les actions de formation :

- ✓ Pour les entreprises de moins de 50 salariés, l'intervention régionale est d'un maximum de **50 % des coûts pédagogiques** (subvention calculée sur une base hors taxe ou net de taxes) des actions de formation éligibles ;
- ✓ Pour les PME de 50 salariés à moins de 250 salariés, l'intervention régionale est d'un maximum de **40 % des coûts pédagogiques** (subvention calculée sur une base hors taxe ou net de taxes) des actions de formation éligibles ;
- ✓ Pour les entreprises de plus de 250 salariés, l'intervention régionale est d'un maximum de **30 % des coûts pédagogiques** (subvention calculée sur une base hors taxe ou net de taxes) des actions de formation éligibles.
- ✓ Pour les prestations de conseil et d'ingénierie : aide plafonnée à **50 % des coûts de conseil et/ou d'ingénierie** dans la limite de 10 jours d'intervention plafonnée à 1 200 € HT par jour (coût de la prestation hors frais annexes).

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée de la convention

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
L'intervention régionale ne pourra pas dépasser un montant maximum de 60 000 € (coûts pédagogiques + coûts d'ingénierie) par entreprise accompagnée. Montant attribué dans la limite budgétaire allouée pour la mesure.

## PAR QUI ?

- ✓ Les opérateurs de compétences (OPCO)
- ✓ Toute entreprise implantée en région Bourgogne-Franche-Comté, sur justificatif d'absence de portage par l'OPCO

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Christine DUBOIS MASSON** - 03 80 44 36 49 - christine.dubois@bourgognefranche.comte.fr
- ✓ **Philippe BILLOTET** - 03 81 61 62 77 - philippe.billotet@bourgognefranche.comte.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Opérateurs de compétences (OPCO)

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
|--|---|---|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Favoriser le recours à des conseils extérieurs.

## COMMENT ?

- ✓ Le recours à un conseil extérieur en dehors des prestations à caractère obligatoire ou faisant partie de l'activité normale de l'entreprise (actes notariés, expertise comptable, règlement IPCE,...).
- ✓ Prestations inférieures à 5 jours d'intervention.
- ✓ Subvention.
- ✓ Montant: 70 % du montant HT sur la base du devis initial (coût de journée plafonné à 1000€), hors frais de déplacements et d'hébergement.
- ✓ Le cumul des aides au titre du conseil ciblé est plafonné à 10 000 euros sur 3 ans.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Dépôt en ligne sur le site du Conseil régional avant l'engagement de l'action.

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
30% de la prestation HT.

## PAR QUI ?

- ✓ Prestataire externe choisi par l'entreprise.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Fanny MALNOURY** - 03 80 44 35 59 - fanny.malnoury@bourgognefranche.comte.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
|--|---|---|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Aider à définir une stratégie de développement pour l'entreprise

## COMMENT ?

- ✓ Le recours à un conseil extérieur en dehors des prestations à caractère obligatoire ou faisant partie de l'activité normale de l'entreprise (actes notariés, expertise comptable, règlement IPCE,...).
- ✓ Prestations supérieures à 5 jours d'intervention
- ✓ Subvention.
- ✓ Montant: 50 % du montant HT sur la base du devis initial (coût de journée plafonné à 1000 €), hors frais de déplacements et d'hébergement.
- ✓ Le cumul des aides au titre du conseil stratégique est plafonné à 30 000€ sur 3 ans.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Dépôt en ligne sur le site du Conseil régional avant l'engagement de l'action.

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
50% de la prestation HT.

## PAR QUI ?

- ✓ Prestataire externe choisi par l'entreprise.

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Département 21

**Romain BAZIN**  
03 80 44 41 06  
romain.bazin@bourgognefranche-comte.fr

### Département 25

**Florence BEAUJOUAN**  
03 81 61 55 34  
florence.beaujouan@bourgognefranche-comte.fr

### Départements 39

**Charline PERNET**  
03 81 61 61 27  
charline.pernet@bourgognefranche-comte.fr

### Départements 58

**Marc DAVID**  
03 80 44 35 28  
marc.david@bourgognefranche-comte.fr

### Département 70

**Clara GARNIER**  
03 81 61 63 69  
clara.garnier@bourgognefranche-comte.fr

### Département 71

**Laurence TRIOMPHE**  
03 80 44 37 66  
laurence.triomphe@bourgognefranche-comte.fr

### Département 89

**Jacques DUSSABLY**  
03 80 44 34 53  
jacques.dussably@bourgognefranche-comte.fr

### Département 90 et pays de Montbéliard

**Delphine SERRA**  
03 81 61 55 82  
delphine.serra@bourgognefranche-comte.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

- Structures publiques (collectivités, rectorat, Universités...)
- Associations
- ...

## POURQUOI ?

- Favoriser les chances de réussite du projet en aidant à la qualification de la solution numérique

## COMMENT ?

- ✓ Identifier des porteurs de projets dans une démarche de création d'entreprise ayant au cœur de l'activité un outil numérique
- ✓ Accompagner l'expression du besoin et la rédaction du cahier des charges
- ✓ Accompagner la lecture des devis reçus après consultation des prestataires
- ✓ Accompagner la recherche de financement nécessaire au déploiement du projet
- ✓ Favoriser la mise en réseau

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ De janvier 2020 à décembre 2021

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Non : l'accompagnement décrit ci-dessus fait partie d'un programme financé par la région
- ✓ Oui : une prestation de maîtrise d'œuvre pourra être proposée (en complément de l'accompagnement) pour piloter le déploiement du projet

## PAR QUI ?

- ✓ La SEM Numerica et prestataires référencés

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Aurélié DROMARD** - 03 81 31 26 87 - adromard@numericabfc.com

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

- Structures publiques (collectivités, rectorat, Universités...)
- Associations
- ...

## POURQUOI ?

- Animer les écosystèmes numériques du territoire
- Expérimenter de nouveaux usages numériques innovants

## COMMENT ?

- ✓ Réaliser une veille des appels à projets dans le domaine du numérique
- ✓ Identifier les acteurs compétents (entreprises, laboratoires...)
- ✓ Accompagner le montage du consortium : créer et animer les groupes de travail
- ✓ Apporter une expertise technique sur le projet
- ✓ Étudier le montage financier : analyse des besoins et aide au montage
- ✓ Rechercher des financements (FEDER, AMI, BPI, Région BFC, sociétés privés)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ De janvier 2020 à décembre 2021

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non

## PAR QUI ?

- ✓ La SEM Numerica et prestataires référencés

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Aurélié DROMARD** - 03 81 31 26 87 - adromard@numericabfc.com

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Bureaux d'études R&D, SS2I...

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input type="checkbox"/> Régional             |   |

Bâtiments situés à Montbéliard au cœur du campus universitaire.

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Associations, partenaires institutionnels

## POURQUOI ?

- Pépinière d'entreprises située au sein d'un écosystème numérique et innovant

## COMMENT ?

- ✓ Location de locaux haut de gamme
- ✓ Confort garanti (luminosité, climatisation, parking privé, Hotspot Wifi ...)
- ✓ Emplacement idéal (à proximité immédiate de l'autoroute A36 et à moins de 15 minutes de la gare TGV)
- ✓ Service d'accueil (téléphonique et physique)
- ✓ Distribution et collecte du courrier
- ✓ Salles de réunion et de formation
- ✓ Espace de coworking
- ✓ Formule télécom offerte (internet haut débit et téléphonie)
- ✓ Salle d'hébergement d'infrastructures informatiques
- ✓ Studios de production et post-production audiovisuelle
- ✓ Programme d'animation spécifique aux « pépins » (Savoirs lire les documents comptables, les outils numériques au service de l'entreprise...)
- ✓ Animations et accompagnements pour favoriser les mises en relation

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Convention pépinière d'une durée de 2 ans, reconductible pour un an supplémentaire.

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Loyer mensuel (à partir de 8.97€ HT / m<sup>2</sup>)  
Minoration de loyer pour les entreprises de moins de deux ans  
(moins 21% la première année - 15% la deuxième année - 7,5% la troisième année)

## PAR QUI ?

- ✓ La SEM Numerica

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Frédéric MONNIER** - 03 81 31 21 85 - fmonnier@numericabfc.com
- ✓ <https://numerica-immo.com>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



# MYSHOP360

POUR Y VOIR PLUS CLAIR SUR LA PLACE  
DU NUMÉRIQUE DANS SA STRATÉGIE  
COMMERCIALE ET PROGRESSER PAR ÉTAPE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Commerce et services

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

Mise en relation avec un conseiller de la CCI territoriale

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise      | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |   |   |  |

## POURQUOI ?

- ✓ Pour aider le commerçant à évoluer vers le commerce connecté et grâce au numérique:
  - Générer du trafic dans son point de vente
  - Répondre au comportement d'achat de ses clients
  - Communiquer efficacement et à moindres coûts

## COMMENT ?

- ✓ Le diagnostic: Un conseiller commerce CCI rencontre le commerçant dans son point de vente et réalise un diagnostic de sa stratégie commerciale et numérique en 130 points.
- ✓ Les préconisations: Un rapport détaillé, accompagné de préconisations, lui est envoyé par mail. Son espace personnel est créé en parallèle sur la plateforme MyShop360.
- ✓ La mise en œuvre: Dans son espace personnel, le commerçant s'auto-évalue sur les actions qu'il met en place suite aux préconisations.
- ✓ Le bilan: Un an après, il réalise avec son conseiller CCI un bilan des actions mises en place et fait le point sur sa progression.
- ✓ L'observatoire: Il a accès à un observatoire des usages numériques dans le commerce pour se situer par rapport à ses concurrents.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Démarche d'amélioration continue sur une année

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Le diagnostic est gratuit  
Prestation de suivi et d'amélioration continue : sur devis

## PAR QUI ?

- ✓ Le site a été conçu par la CCI de Côte d'Or.
- ✓ Il est en cours de déploiement dans tous les départements de Bourgogne Franche-Comté.
- ✓ MyShop360 est un outil complémentaire à la plateforme laboutic.fr dans une démarche d'amélioration continue.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Référent régional:  
**Samuel CUZIN** - CCI de Côte d'Or -  
03 80 65 92 78 - samuel.cuzin@cci21.fr
- ✓ [www.myshop360.fr](http://www.myshop360.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Commerce et services

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
|--|---|---|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

laboutic .fr est spécialement dédié aux commerces de proximité

## POURQUOI ?

- ✓ Pour aider le commerçant à développer son activité en exploitant les opportunités du numérique. Ce programme d'accompagnement est dispensé à distance et/ou en face à face, de l'autodiagnostic jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle des actions de développement dans l'entreprise.

## COMMENT ?

Le commerçant réalise son autodiagnostic en ligne autour de 4 champs (marché, gestion commerciale, organisation, sécurité) et accède à l'offre de services :

- ✓ Plan d'actions personnalisé
- ✓ Propositions de solutions sélectionnées en fonction de son profil : équipements d'animation et de gestion du point de vente, formations, ateliers, prestations, événements
- ✓ Fiches pratiques opérationnelles
- ✓ Actualité du commerce digital & connecté : blog, témoignages, newsletter
- ✓ Accompagnement de proximité par un conseiller de sa CCI territoriale

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Site ouvert depuis février 2017

## COMBIEN ?

- ✓ Laboutic.fr est un service gratuit ; les solutions proposées sont gratuites ou payantes

## PAR QUI ?

- ✓ Le site a été conçu et développé par la CCI du Territoire de Belfort.
- ✓ Il est déployé dans tous les départements de Bourgogne Franche-Comté et dans d'autres régions de France : Grand Est, Nouvelle Aquitaine, Ile-de-France
- ✓ L'autodiagnostic en ligne est un préalable indispensable à l'attribution d'une subvention par la Région Ile-de-France dans le cadre de l'opération « Chèque connecté »
- ✓ Le e-service laboutic.fr est référencé dans CCI Store.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Référent régional:  
**Marie-Christine GIRARD** - CCI du Territoire de Belfort -  
03 84 54 54 71 - mcgirard@belfort.cci.fr
- ✓ [www.laboutic.fr](http://www.laboutic.fr)

**PARTENAIRES  
ASSOCIÉS**

**PARTENAIRES FINANCIERS**

REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Formation

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |                              |                              |  |
|--|------------------------------|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise                 | <input type="checkbox"/> TPE | <input type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |                              |                              |  |

Enseignants et personnels de la formation

## POURQUOI ?

- Développer des modes de formation et d'enseignement innovants en utilisant le format du « jeu d'évasion »

## COMMENT ?

- ✓ « Numystère » : un jeu pour découvrir des usages numériques
- ✓ « Connais-moi échappe-toi » : jeu d'évasion a pour but de sensibiliser les joueurs aux traces numériques qu'ils laissent et données personnelles dont on ne maîtrise pas bien la confidentialité.
- ✓ « Élémentaire mon cher Watson » & « Dr Jekyll et Mister Hyde » : Collège de l'Arc / Lycée Jean Michel
- ✓ Sécurité des données (DANE/DSI)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée ou date limite de l'action / mentionner les échéances à respecter pour un dépôt de dossier (le cas échéant) : Plusieurs projets

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)
  - Ingénierie de formation
  - Achat de carnets secrets, cadenas, autres fournitures pour la réalisation du jeu
  - ...

## PAR QUI ?

- ✓ Structure réalisant l'action ou consultant :  
Délégation académique au numérique éducatif de Besançon

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Nathalie BECOULET** - 06 09 89 58 35 - nathalie.becoulet1@ac-besancon.fr
- ✓ dane.ac-besancon.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

### Numystère: équipe DANE

### Connais-moi échappe-toi:

Marie Adam-Normand / Guillaume Bonzoms

### Elémentaire mon cher Watson:

Amandine Terrier, Carole Guinchard

### Collège de l'Arc / Lycée Jean Michel:

François-Xavier Maisier, Anne-Cécile Marie

### Sécurité des données (DANE/DSI):

François Alberici

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Accompagner les entreprises vers l'Industrie du Futur.

## COMMENT ?

Accompagnement technique et financier dans la mise en place de solutions logicielles innovantes ; deux grandes étapes :

- ✓ Prestations de conseil pour l'audit du SI, l'élaboration du cahier des charges et la conduite de projet
- ✓ Prestations pour l'implémentation de solutions logicielles dans les domaines suivants :
  - Conception produit / process
  - Pilotage de la production
  - Gestion des flux
  - Performance énergétique

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ De janvier 2020 à décembre 2022

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Aide financière de 50% des coûts de prestations

## PAR QUI ?

- ✓ Prestataires référencés

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Jean-Marie FINO** - 03 81 31 23 08 - [jmfino@numericabfc.com](mailto:jmfino@numericabfc.com)
- ✓ <http://www.usinenumerique-fc.fr/programme/>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURCOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional             | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Offre de services technique numérique

## COMMENT ?

- ✓ Salle d'hébergement d'infrastructures et de données sécurisée à Montbéliard
- ✓ Accompagnement, conseil sur la sécurité du système d'information

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Tout au long de l'année

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Sur devis

## PAR QUI ?

- ✓ La SEM Numerica

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Frédéric MONNIER** - 03 81 31 21 85 - fmonnier@numericabfc.com
- ✓ [numerica-data.com](http://numerica-data.com)

**PARTENAIRES**  
**ASSOCIÉS**

**PARTENAIRES**  
**FINANCIERS**

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

Objectifs: Mettre en place un lieu de démonstration des technologies immersives (réalité virtuelle et augmentée, réalité mixte, maquette numérique, jumeau numérique,...) en vue de proposer aux PME industrielles du territoire une alternative numérique aux processus et technologies utilisés couramment dans leurs installations et de favoriser la transformation digitale de leurs organisations

Il n'existe pas aujourd'hui, dans le domaine public ou para-public, de lieu de démonstration des technologies immersives innovantes dans l'Est de la France. A Nicéphore Cité, et dans la perspective de la création de l'Usinerie, Cité de l'Ingénierie Numérique qui sera ouverte aux entreprises. D'autre part les démonstrations font appel aux technologies les plus récentes en matière de réalité virtuelle et augmentée ainsi qu'à des dispositifs originaux.

## COMMENT ?

Les moyens d'animation sont les suivants: D'une part un technicien sera formé pour être en capacité de montrer aux visiteurs (principalement des entrepreneurs) les solutions de réalité virtuelle et augmentées et d'autre part il est prévu un assistant numérique pour faire la médiation et expliquer quels sont les technologies utilisées, les tenants et les aboutissants des démonstrations ainsi que leurs applications les plus fréquentes.

Mise en place dans un local dédié de 50m<sup>2</sup> d'un ensemble de démonstrations des technologies immersives pour l'industrie. Cet ensemble de démonstrations comprend plusieurs applications de formation des opérateurs à la conduite de ligne de production, d'activité de maintenance ou de positionnement d'objets dans un espace public (horodateurs par exemple). Ces applications utilisent toutes des visiocasques. De plus, on trouve dans cet espace une application de réalité augmentée permettant de voir au travers d'une fenêtre, et en temps réel et de manière interactive, l'aspect final d'un bâtiment qui est en construction, un caisson d'immersion virtuel original développé par l'Institut Image et valorisé par la SAS AMValor, un mur stéréoscopique de réalité virtuelle et plusieurs dispositifs de réalité mixte dont un système de conduite de chariots élévateurs. Cet ensemble de démonstrations est opérationnel avec un assistant numérique qui permet de faire la médiation et conduire l'utilisateur d'un ensemble de démonstrations à l'autre

## ÉCHÉANCE ?

✓ Automne 2021

## COMBIEN ?

✓ Gratuit pour les participants

## PAR QUI ?

✓ Nicéphore Cité / INSTITUT IMAGE / CNAM / UIMM

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Rodolphe UHLMANN** - Chargé de projet Cité de l'Ingénierie numérique - L'Usinerie  
03 85 42 11 35 - rodolphe.uhlmann@legrandchalon.fr
- ✓ [www.lusinerie-grandchalon.io](http://www.lusinerie-grandchalon.io)
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

LE GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Conception et réalisation de prototypes / POC / Petite série

## COMMENT ?

- ✓ Accompagnement du porteur de projet de l'idée au prototype, petites séries
- ✓ Utilisation des outils du FabLab: Découpe laser, imprimantes 3D, conception d'interfaces électroniques, fraiseuse 3D...
- ✓ Modélisation 2D / 3D / réalisation de pièces
- ✓ Initiation à l'impression 3D FDM et résine
- ✓ Conception CAO sur plans: modélisation 3D aux formats CAO courants
- ✓ Conception électronique: conception de prototypes et de systèmes électroniques à base d'Arduino et de Raspberry Pi
- ✓ Impression 3D / découpe laser / Préparation des modèles + temps machine
- ✓ Formation des utilisateurs sur logiciels 3D et Arduino
- ✓ Soirées OPENLAB tous les mardi soirs de 17H à 21H (découverte du FabLab, réalisations de projets, expérimentations, formation)
- ✓ Prestation de fabrication de petites séries et d'assistance à la fabrication additive

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Accompagnement des porteurs de projet en fonction des besoins détectés (RV individuels avec le FabManager) RV PROLAB (respect de la confidentialité)
- ✓ Prestations payantes (sur devis)

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Selon temps passé, coût matière et temps d'utilisation machine

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité / NICEPHORE LABS

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Jean-Claude DA SILVA** - Fabmanager Nicephorelabs -  
03 85 90 83 02 / 06 14 46 01 38 - jean-claude.dasilva@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



En fonction des projets et pour la fabrication de petites séries, orientation auprès de plasturgistes, usineurs, designers, collaborations avec l'UIMM

## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Les outils de maquettes numériques s'adressent à l'ensemble des filières, en tant qu'outil et appui à l'innovation

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

LE GRAND CHALON

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser  |   |   |   |

Collectivités

## POURQUOI ?

- ✓ APPUI A L'INNOVATION: offre sur-mesure permettant d'accompagner les entreprises de toutes tailles dans l'optimisation de leurs process grâce aux outils de réalité virtuelle / maquette numérique:
  - Appui à la maintenance / maintenance augmentée
  - Optimisation des process / cycles de production
  - Conception de nouveaux produits
  - Simulation / Validation des flux
  - Formation des opérateurs
  - POC
  - Visite virtuelle
  - Démonstrateurs pour utilisation sur des salons / autres lieux
  - Applications immersives de sensibilisation aux risques en mode Serious Game

## COMMENT ?

- ✓ Accompagnement par un interlocuteur dédié au suivi
- ✓ A partir du cahier des charges de l'entreprise: prototypage et développement de l'outil immersif
- ✓ Prototypage au FabLab
- ✓ Selon les besoins: intégration de capteurs
- ✓ Conseil sur le déploiement de la solution
- ✓ Mise en réseau avec les financeurs de l'innovation

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée du projet: Selon cahier des charges

## COMBIEN ?

- ✓ Sur devis

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Isabelle POROT** - Accompagnement des entreprises / partenariats - 03 85 42 06 63 - isabelle.porot@nicephorecite.com
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

INSTITUT IMAGE et entreprises spécialisées dans les technologies immersives

## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |   |

LE GRAND CHALON

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|--|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Créateurs d'entreprises

## POURQUOI ?

- Offre sur mesure pour accompagner les porteurs de projets dans l'élaboration d'outils de communication innovants permettant de démarcher des partenaires, investisseurs,... et remporter l'adhésion autour de leur projet

## COMMENT ?

- ✓ Accompagnement par un interlocuteur dédié au suivi
- ✓ Business Model : Accompagnement dans son élaboration, analyse stratégique, modèle économique, objectifs, prévisions financières, concurrence
- ✓ Pitch : 2 jours pour vous aider dans la rédaction de votre pitch
- ✓ Prototypage : Accès au Fablab pour la création d'un prototype en moins de 8 H (impression 3D, résine, découpe laser...)
- ✓ Storytelling : Entre 3 et 5 jours pour aider dans l'écriture et la réalisation d'un storytelling sur mesure avec les moyens audiovisuels de Nicéphore Cité
- ✓ Création d'une Preuve de Concept (POC)
- ✓ Mise en Réseau avec les partenaires de l'innovation tout au long des différentes étapes du projet

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Durée du projet (de la détection à la création)

## COMBIEN ?

- ✓ Sur devis

## PAR QUI ?

- ✓ Nicéphore Cité

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Vanessa BARNAUD** : Responsable Communication  
03 85 90 00 52 - [vanessa.barnaud@nicephorecite.com](mailto:vanessa.barnaud@nicephorecite.com)
- ✓ [www.nicephorecite.com](http://www.nicephorecite.com)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

**Partenaires Economie / Innovation :**  
BFC NUMERIQUE, DECA-BFC, AER, Réseau  
Entreprendre, BFC Angels, BGE

Perspectives, BPIFrance, Initiatives Saône-et-Loire, INPI, Institut Image, Pépite, partenaires bancaire...

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Les Docks Numériques accompagnent les start-ups dans leur phase de développement, de «scaling», une fois leur POC réalisé, afin de les aider à affiner leur produit, rencontrer leur marché, et développer leur chiffre d'affaires et leur notoriété.

## COMMENT ?

- ✓ Réalisation de l'état des lieux de votre projet, afin de définir vos enjeux
- ✓ Construction d'un parcours d'accompagnement sur mesure avec nos experts (stratégie, marketing, finance, RH, production, etc)
- ✓ Accompagnement régulier par un Mentor
- ✓ Points hebdomadaires avec votre Program Manager dédié
- ✓ Accès à nos espaces de coworking, aux masterclass organisées, aux événements thématiques.  
Les accompagnements durent généralement 12 mois

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Des appels à candidature sont régulièrement diffusés sur notre site, nos réseaux sociaux, et sur F6S.com

## COMBIEN ?

- ✓ La réalisation de l'état des lieux vous est offert, pour construire votre programme sur-mesure
- ✓ Un cofinancement de la Région permet de prendre en charge 50% de votre accompagnement

## PAR QUI ?

- ✓ Les Docks Numériques
- ✓ Bâtiment Hope!  
64 E, rue Sully 21000 Dijon

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Alexia AUBELLE** - 07 66 20 16 75 - alexia@lesdocks.net
- ✓ [www.lesdocks.net](http://www.lesdocks.net)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS



AIDER DES START-UPS À ACCÉLÉRER LEUR  
TIME-TO-MARKET EN PROPOSANT LEURS SOLUTIONS /  
SERVICES À DES GRANDS GROUPES DU TERRITOIRE.

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Le Partner Program permet à des startups d'expérimenter leurs solutions, sur le terrain, en partenariat avec des grands groupes. Elles peuvent, dans certains cas, recevoir des dotations pour participer à leurs frais de développement.

## COMMENT ?

- ✓ Sélection des Lauréats par un Jury d'experts
- ✓ Mise en relation avec les acteurs du projet, afin de préciser le cahier des charges
- ✓ Accompagnement des start-ups par des experts, suivant un programme établi sur-mesure
- ✓ Expérimentation de la solution sur le terrain
- ✓ Présentation de la solution à de nombreux acteurs lors d'un DemoDay

Ainsi, 3 start-ups sont en train d'expérimenter leur solution dans le cadre du DataChallenge OnDijon, et bénéficient d'une dotation de 20 000€ chacune.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Des appels à candidature sont régulièrement diffusés sur notre site, nos réseaux sociaux, et sur F6S.com

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non

## PAR QUI ?

- ✓ Coopérative des Docks Numériques
- ✓ Bâtiment HOPE ! sur l'espace régional d'innovation NOVAREA
- ✓ 64 E rue Sully 21000 DIJON

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Alexia AUBELLE** - 07 66 20 16 75 - alexia@lesdocks.net
- ✓ [www.lesdocks.net](http://www.lesdocks.net)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Suez Smart Solution Citelum, Keolis, et Bouygues Energies & Services avec la Métropole de Dijon pour le projet d'accélérateur en lien avec On Dijon et son projet de ville connectée.

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



L'OBJECTIF DES CMAR BFC EST D'ACCOMPAGNER LES PETITES ENTREPRISES POUR QU'ELLES BÉNÉFICIENT DES AVANTAGES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET LEUR PERMETTRE DE METTRE EN ŒUVRE CONCRÈTEMENT LES MULTIPLES CHAMPS D'APPLICATION DE CES TECHNOLOGIES

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

ARTISANAT

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |                              |  |
|---|---|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise      | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |   |                              |  |

## POURQUOI ?

- ✓ Les entreprises diagnostiquées et ayant une ou plusieurs problématiques numériques bénéficieront d'un accompagnement individualisé pour la mise en œuvre du plan d'actions

## COMMENT ?

- ✓ L'accompagnement se fait:
  - Soit au sein de l'entreprise
  - Soit en collectif, via nos prestations de formations
- ✓ Les thématiques privilégiées seront: l'accompagnement dans l'obligation de mise en conformité RGPD, audits de sites Internet, rédaction de cahiers de charges, identité numérique...

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Au fil de l'eau

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)

## PAR QUI ?

- ✓ Chargés de développement économiques CMAR BFC, spécialistes du numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Pascal BORTOT 03 80 63 01 20 - pbortot@artisanat-bfc.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

L'OBJECTIF DES CMAR BFC EST D'ACCOMPAGNER LES PETITES ENTREPRISES POUR QU'ELLES BÉNÉFICIENT DES AVANTAGES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET LEUR PERMETTRE DE METTRE EN ŒUVRE CONCRÈTEMENT LES MULTIPLES CHAMPS D'APPLICATION DE CES TECHNOLOGIES

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment            | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie          | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

ARTISANAT

## TERRITOIRE DU SERVICE

- National ou Européen       Local, à préciser

- Régional

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |                              |  |
|--|---|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
|--|---|------------------------------|--|
- Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- ✓ Valoriser les actions d'entreprises exemplaires, leur apporter une reconnaissance auprès des clients, développer leur entreprise, activer de nouveaux leviers, créer de nouveaux contacts, valoriser leurs collaborateurs (salariés, apprentis, conjoint, associés...) ....

## COMMENT ?

- ✓ Chaque délégation de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat prépare des sélections dans son département. Les 8 entreprises sélectionnées concourent ensuite à la finale régionale.
- ✓ La CRMA-BFC réunira ensuite un jury chargé de choisir un lauréat régional parmi les entreprises issues des sélections départementales.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Candidatures à retourner avant le 30/09/2019

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)

## PAR QUI ?

- ✓ Chargés de développement économiques CMAR BFC, spécialistes du numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Pascal BORTOT 03 80 63 01 20 - pbortot@artisanat-bfc.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input type="checkbox"/> Régional                        |   |

Déclinaisons départementales de la plateforme nationale personnalisées à chaque territoire

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|--|--|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Pour accélérer la numérisation des TPE et PME et leur faciliter l'accès aux nombreux services en ligne.

## COMMENT ?

- ✓ C'est une marketplace B2B proposant des services numériques (Webapps, applis mobiles, solutions Saas) pour toutes les étapes de la vie des entreprises: Entrepreneurat, Développement, Financement, Gestion, Management, Performance.
- ✓ CCI Store regroupe des solutions publiques ou privées, gratuites ou payantes, internationales, nationales ou locales.
- ✓ CCI Store met en avant les e-services des territoires. Grâce à la géolocalisation, l'entreprise accède au Store de sa CCI et peut ainsi découvrir un bouquet de services personnalisés disponibles uniquement localement.
- ✓ CCI Store fait le lien entre l'offre en ligne (7 jours/7 et 24 h/24) et l'accompagnement de proximité par les conseillers des CCI territoriales.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Plateforme ouverte depuis mars 2018

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
CCI Store est un service gratuit mais certains des e-services répertoriés sont payants

## PAR QUI ?

- ✓ Le réseau des CCI de France

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Référent régional:  
**Andy BOOL** - CCI de Saône-et-Loire -03 85 42 36 41 - a.bool@cci71.fr
- ✓ [www.ccistore.fr](http://www.ccistore.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Permettre aux professionnels de la filière de faire une veille concurrentielle, de développer leur business et leur notoriété

## COMMENT ?

- ✓ Organisation de déplacements sur des salons professionnels internationaux (CES Las Vegas, Mobile Wolrd Congress Barcelone, Web Summit Lisbonne, Vivatech Paris...)
- ✓ Financements publics (Région) et privés (entreprises participantes)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ En fonction du calendrier des salons
- ✓ CES janvier / MWC février / Vivatech Mai / Web Summit novembre

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non
- ✓ Entre 50 et 60% des frais logistique (billets + voyage et logement - uniquement pour les salons à l'international), le reste étant pris en charge par la Région

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique
- ✓ CCI BFC

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Kathleen SITA** - 07 67 11 65 27 - k.sita@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise      | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser |   |   |  |

## POURQUOI ?

- Encourager l'entreprise à se doter de nouvelles compétences (créations de postes) via un apport en trésorerie

## COMMENT ?

- ✓ Recrutement en CDI d'un cadre destiné au développement numérique de l'entreprise
- ✓ Prêt à taux zéro
- ✓ Montant : salaire chargé de la première année d'embauche plafonné à 50 000 €
- ✓ Remboursement sur 3 ans (4 ans pour les cadres R&D), dont 1 an de différé (2 pour les cadres R&D)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Dépôt en ligne sur le site du Conseil régional, avant l'embauche du cadre ou au plus tard pendant la période d'essai

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non

## PAR QUI ?

- ✓ Le recrutement est effectué par l'entreprise

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Département 21

**Romain BAZIN**

03 80 44 41 06

romain.bazin@bourgognefranche-comte.fr

### Département 25

**Florence BEAUJOUAN**

03 81 61 55 34

florence.beaujouan@bourgognefranche-comte.fr

### Départements 39

**Charline PERNET**

03 81 61 61 27

charline.pernet@bourgognefranche-comte.fr

### Départements 58

**Marc DAVID**

03 80 44 35 28

marc.david@bourgognefranche-comte.fr

### Département 70

**Clara GARNIER**

03 81 61 63 69

clara.garnier@bourgognefranche-comte.fr

### Département 71

**Laurence TRIOMPHE**

03 80 44 37 66

laurence.triomphe@bourgognefranche-comte.fr

### Département 89

**Jacques DUSSABLY**

03 80 44 34 53

jacques.dussably@bourgognefranche-comte.fr

### Département 90 et pays de Montbéliard

**Delphine SERRA**

03 81 61 55 82

delphine.serra@bourgognefranche-comte.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique           | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/> TPE | <input checked="" type="checkbox"/> PME | <input type="checkbox"/> Grande entreprise |
|--|---|---|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- Accompagner les projets d'investissement numérique y compris immatériel

## COMMENT ?

- ✓ Les dépenses éligibles sont les dépenses d'investissement matériel et immatériel : équipements, logiciels, applications...
- ✓ Avance remboursable sur 5 ans dont 6 mois de différé, plafonnée à 250 K€ et un plancher de dépenses éligibles de 80 K€
- ✓ Taux de 20 % (porté à 30 % en zone AFR)
- ✓ L'effet de levier maximum de l'aide sur les financements bancaires (crédit-bail ou financement bancaire moyen long terme) sera recherché et l'effet incitatif de l'aide sera apprécié au regard d'un ratio d'incitativité

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Dépôt en ligne sur le site du Conseil régional avant l'engagement de l'action

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
80% du montant de l'investissement

## PAR QUI ?

- ✓ Le choix de l'investissement est effectué par l'entreprise

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Département 21

**Romain BAZIN**

03 80 44 41 06

romain.bazin@bourgognefranche-comte.fr

### Département 25

**Florence BEAUJOUAN**

03 81 61 55 34

florence.beaujouan@bourgognefranche-comte.fr

### Départements 39

**Charline PERNET**

03 81 61 61 27

charline.pernet@bourgognefranche-comte.fr

### Départements 58

**Marc DAVID**

03 80 44 35 28

marc.david@bourgognefranche-comte.fr

### Département 70

**Clara GARNIER**

03 81 61 63 69

clara.garnier@bourgognefranche-comte.fr

### Département 71

**Laurence TRIOMPHE**

03 80 44 37 66

laurence.triomphe@bourgognefranche-comte.fr

### Département 89

**Jacques DUSSABLY**

03 80 44 34 53

jacques.dussably@bourgognefranche-comte.fr

### Département 90 et pays de Montbéliard

**Delphine SERRA**

03 81 61 55 82

delphine.serra@bourgognefranche-comte.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Développer de nouveaux projets en partenariat avec d'autres entreprises apportant leurs compétences complémentaires

## COMMENT ?

- ✓ Détection de projets
- ✓ Recherche des compétences
- ✓ Montage des dossiers
- ✓ Recherche de financements
- ✓ Financements publics (Régionaux, Européens) et privés (entreprises participantes)

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Démarrage 2019

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non
- ✓ En fonction du projet

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Kathleen SITA** - 07 67 11 65 27 - k.sita@bfcnumerique.fr
- ✓ [www.bfcnumerique.fr](http://www.bfcnumerique.fr)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

Autres filières : Food Tech, Agronov...

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

MOTS CLÉS / «1 PHRASE D'ACCROCHE» /  
HISTORIQUE DE L'ACTION  
ETRE CONCIS(E)

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

En tant que pédagogue rompu à la formation en présentiel, il n'est pas toujours évident d'appréhender les contraintes liées à l'utilisation des technologies numériques, pouvant bouleverser les interactions entre l'apprenant et le formateur. Les formations aux pédagogies innovantes ont pour objectifs de :

- ✓ Développer les compétences des bénéficiaires sur les différentes problématiques inhérentes à la production et au déploiement de la multimodalité pédagogique
- ✓ Construire une méthode de conception de ressource sur mesure
- ✓ Produire des séquences médiatisées de formation

## COMMENT ?

- ✓ Formation action, prenant la forme d'ateliers où les stagiaires ont la possibilité de monter en compétences en travaillant sur leur projet
- ✓ Financement possible pour les structures de moins de 50 salariés, dans le cadre du plan de développement des compétences

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Mise en place de l'action de formation sur mesure (dates, lieux et durée adaptable en fonction des besoins)

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
1000 € / jour TTC (non assujéti à la TVA)

## PAR QUI ?

- ✓ GIP FTLV  
Service CAFOC  
Rectorat de l'académie de Dijon  
2G, Rue Général Delaborde - BP 81921  
21019 Dijon Cedex

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Pierre BILLET** - 03 45 62 76 46 - pierre.billet@ac-dijon.fr
- ✓ <https://www.bourgogne-greta.fr/gip-ftlv-de-bourgogne/developpement-de-solutions-formation-innovantes/>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

### ÉTAPE DE L'ACTION



### FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

### TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

### TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|--|---|---|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

### POURQUOI ?

- Pour appuyer une démarche d'appropriation d'usages ou d'intégration d'outils numériques

## COMMENT ?

- ✓ Prestations ponctuelles ou dans la durée:
  - Diagnostic cybersécurité
  - Suivi de la mise en œuvre des préconisations post diagnostic laboutic.fr, MyShop360 ou Digipilote
  - Formation-action webmarketing & communication digitale
  - Assistance à maîtrise d'ouvrage
  - Mise en relation avec les experts de la filière
  - Accompagnement sur-mesure

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Selon le projet

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Sur devis selon le projet

## PAR QUI ?

- ✓ Les CCI de Bourgogne Franche-Comté

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Référent régional:  
**Philippe MARTIN** - CCI Bourgogne Franche-Comté -  
03 80 60 40 53 - p.martin@bourgognefranche-comte.cci.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

Bureaux d'études R&D, SS2I...

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input checked="" type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input type="checkbox"/> Régional             |   |

Bâtiments situés à Montbéliard au cœur du campus universitaire.

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input checked="" type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|---|---|---|---|

- Autre bénéficiaire, à préciser

Associations, partenaires institutionnels

## POURQUOI ?

- Offre immobilière située au sein d'un écosystème numérique et innovant

## COMMENT ?

- ✓ Location de locaux haut de gamme
- ✓ Confort garanti (luminosité des lieux, climatisation, parking privé, Hotspot Wifi ...)
- ✓ Emplacement idéal (à proximité immédiate de l'autoroute A36 et à moins de 15 minutes de la gare TGV)
- ✓ Service d'accueil (téléphonique et physique)
- ✓ Distribution et collecte du courrier
- ✓ Salles de réunion et de formation
- ✓ Espace de coworking
- ✓ Offres de téléphonie attractives
- ✓ Salle d'hébergement d'infrastructures informatiques
- ✓ Studios de production et post-production audiovisuelle
- ✓ Animations proposées pour favoriser les mises en relation

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Entrée et sortie permanentes

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Loyer mensuel (à partir de 8.97€ HT / m2)

## PAR QUI ?

- ✓ La SEM Numerica dans le cadre d'une délégation de service public pour le compte du Pays de Montbéliard Agglomération

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Frédéric MONNIER** - 03 81 31 21 85 - fmonnier@numericabfc.com
- ✓ <https://numerica-immo.com>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input checked="" type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
|--|---|---|--|

Autre bénéficiaire, à préciser

## POURQUOI ?

- ✓ Pour accompagner dans le temps la mise en œuvre d'un plan d'actions
- ✓ Pour mesurer les progrès réalisés et pérenniser les résultats obtenus
- ✓ Pour constituer un observatoire des usages numériques des TPE/PME

## COMMENT ?

- ✓ Après un diagnostic (MyShop360, Scan Digipilote, Diag. Communication digitale, Diag. Cybersécurité...), l'entreprise peut s'engager dans une démarche d'amélioration continue pour bénéficier d'un suivi et/ou d'un appui personnalisé par la CCI dans la mise en œuvre des préconisations.
- ✓ Un éventail de prestations lui est proposé en lien avec la filière numérique afin de mener à bien les actions et les progrès réalisés sont mesurés par le conseiller CCI lors de visites régulières
- ✓ L'observatoire permettra aux professionnels de situer leurs pratiques par rapport à celles de leurs confrères mais aussi aux acteurs institutionnels d'examiner les usages numériques des entreprises à l'échelle régionale et leur évolution dans le temps.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Plusieurs mois, selon le projet

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Sur devis

## PAR QUI ?

- ✓ Les CCI de Bourgogne Franche-Comté

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Référent régional:  
**Philippe MARTIN** - CCI Bourgogne Franche-Comté -  
03 80 60 40 53 - p.martin@bourgognefranche-comte.cci.fr

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

### ÉTAPE DE L'ACTION



### FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

### TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

### TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

### POURQUOI ?

- ✓ Développer ses compétences en bureautique
- ✓ Prendre en main les logiciels utilisés pour la réalisation des tâches professionnelles

## COMMENT ?

- ✓ L'Académie de Dijon, par l'intermédiaire du réseau des GRETA, propose de nombreuses formations dans le domaine de la bureautique, sur les environnements Windows, Linux et Mac. L'offre du réseau couvre de nombreux domaines :

**Environnement informatique et système d'exploitation, comptabilité, pack office, MS Project, Base de données, PAO, logiciel Adobe...**

- ✓ Des solutions sur-mesure sont également envisageables sur demande
- ✓ Des certifications peuvent être associées aux formations suivies, comme les certifications TOSA en rapport avec les logiciels exploités en formation (Word, Excel, PPT, Access, Outlook, Adobe, Photoshop) ou sur la maîtrise de l'environnement informatique (TOSA DIGITAL SKILLS), ou le PIX pour certifier une personne sur tout ou partie des usages du numérique personnels ou professionnels.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Selon la formation souhaitée, les objectifs et les acquis (positionnement en amont), la durée de la formation varie. Les formations peuvent se dérouler en centres permanents avec un système d'entrées-sorties souples (accueil d'une ou deux personnes sur des plages dédiées en interentreprises), ou en groupe (intra ou inter). Elles peuvent être réalisées en présentiel ou en parcours mixte.

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Coût résiduel variable en fonction de la taille et de la politique formation de l'entreprise (l'entreprise doit se rapprocher de son OPCO)

## PAR QUI ?

- ✓ Les formations sont dispensées par les formateurs spécialisés et les prestataires du réseau des GRETA, dans le respect de notre démarche qualité. La plupart des formateurs ont une habilitation comme évaluateurs Cléa numérique et sont partie prenante au passage de la certification TOSA.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Bruno GOISSET** - Conseiller Formation - [bruno.goisset@ac-dijon.fr](mailto:bruno.goisset@ac-dijon.fr)  
03 45 62 76 15 / 07 52 66 01 18
- ✓ <http://bourgogne.greta.ac-dijon.fr/>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

### ÉTAPE DE L'ACTION



### FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

### TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

### TYOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille<br>d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande<br>entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser  |  |  |   |

### POURQUOI ?

- ✓ Développer des compétences dans les technologies web
- ✓ Obtenir une certification dans le domaine de l'informatique

## COMMENT ?

- ✓ L'Académie de Dijon, par l'intermédiaire du réseau des GRETA, propose de nombreuses formations dans le domaine du numérique, sur les environnements Windows, Linux et Mac. L'offre du réseau couvre les domaines **du webmarketing, de la création de page web élaborée (utilisation de Joomla, logiciel gratuit) ou de la programmation (différents langages dont le Python)**
- ✓ Des solutions sur-mesure sont également envisageables sur demande
- ✓ Des certifications sont également accessibles:
  - **Titre professionnel Technicien supérieur en Système d'Information Géographique**
  - **BTS IRIS (Informatique et réseau pour l'industrie et les services)**
  - **BTS SIO (Services informatique aux organisations)**

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Selon la formation souhaitée, les objectifs et les acquis (positionnement en amont), la durée de la formation varie. Les formations peuvent se dérouler en centres permanents avec un système d'entrées-sorties souples (accueil d'une ou deux personnes sur des plages dédiées en interentreprises), ou en groupe (intra ou inter). Elles peuvent être réalisées en présentiel ou en parcours mixte.
- ✓ Les formations certifiantes peuvent se dérouler en intégration avec alternance dans un établissement (lycée professionnel).

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Coût résiduel variable en fonction de la taille et de la politique formation de l'entreprise (l'entreprise doit se rapprocher de son OPCO)

## PAR QUI ?

- ✓ Les formations sont dispensées par les formateurs spécialisés et les prestataires du réseau des GRETA, dans le respect de notre démarche qualité. La plupart des formateurs ont une habilitation comme évaluateurs Cléa numérique et sont partie prenante au passage de la certification TOSA.
- ✓ Les GRETA sont habilités à mettre en place un contrôle en cours de formation pour l'évaluation des compétences dans le cadre de la préparation d'un diplôme.

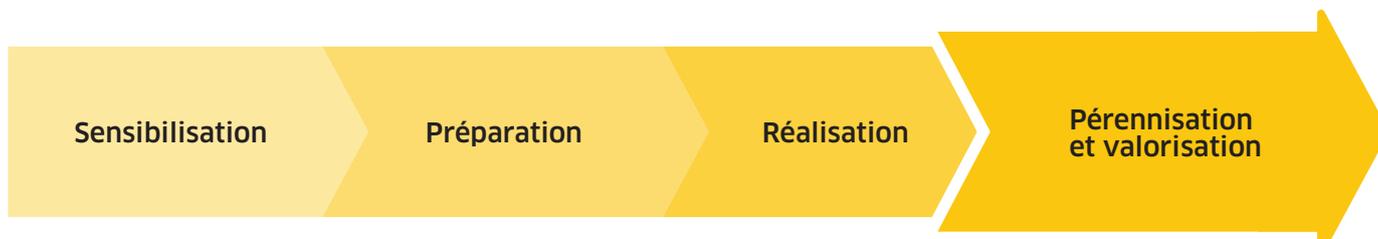
## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Bruno GOISSET** - Conseiller Formation - [bruno.goisset@ac-dijon.fr](mailto:bruno.goisset@ac-dijon.fr)  
03 45 62 76 15 / 07 52 66 01 18
- ✓ <http://bourgogne.greta.ac-dijon.fr/>

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Toutes les filières | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                       | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie                     | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input type="checkbox"/> Numérique                      | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- ✓ Proposer et accompagner les entreprises dans leur montée en compétences sur des thématiques clefs

## COMMENT ?

- ✓ Organisation de sessions de montée en compétences, de conseils ciblés et/ou stratégiques

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Tout au long de l'année

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non  
Indiquer si possible le montant ou une « fourchette » approximative du montant (si variable selon la taille de l'entreprise ou autre critère...)

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Kathleen SITA**  
k.sita@bfcnumerique.fr  
07 67 11 65 27

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

BFC NUMÉRIQUE ACCOMPAGNE SES MEMBRES DANS LEURS BESOINS DE RECRUTEMENT

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- ✓ Accompagner les entreprises dans leurs besoins de recrutement

## COMMENT ?

- ✓ Mise en relation des demandeurs avec nos adhérents via notre plateforme collaborative
- ✓ Processus de recrutement de profils type sales/techniques/C-levels via des cabinets de recrutement spécialisés

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Tout au long de l'année

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non

## PAR QUI ?

- ✓ BFC Numérique

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Kathleen SITA**  
k.sita@bfcnumerique.fr  
07 67 11 65 27

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional  |  |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille<br>d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande<br>entreprise |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser  |  |  |   |

## POURQUOI ?

- ✓ Accompagner les porteurs de projet numérique dans leur parcours de création d'entreprise pour renforcer leurs chances de succès.

## COMMENT ?

Les Coopératives d'Activité et d'Emploi, des structures d'accompagnement à la création d'entreprise qui permettent de simplifier, sécuriser, consolider et dynamiser le parcours entrepreneurial via :

- ✓ le portage juridique et comptable
- ✓ un statut particulier et protecteur : le statut d'entrepreneur-salarié
- ✓ le conseil, l'accompagnement et la formation à l'Entrepreneuriat

IP-IP est la filière numérique des CAE Bourgogne Franche-comté, et propose un cadre et un accompagnement spécifique aux métiers du numériques :

- ✓ Expertise technique des projets, accompagnement et recherche de solution
- ✓ Offre de services spécifique visant à sécuriser les activités, mutualiser des outils et de la documentation (technique, juridique, ...), se former et partager les bonnes pratiques.

Rejoindre IP-IP, c'est aussi l'opportunité de travailler sous un label commun, au sein d'un collectif d'entrepreneurs aux compétences complémentaires, et d'intégrer une démarche commerciale collective.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ IP-IP, la Coop digitale a été lancée en septembre 2020.
- ✓ Entrée et sortie permanentes (Durée max. de l'accompagnement 3 ans)

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
Entre 10% et 12% du Chiffre d'affaire - *si réalisé*

## PAR QUI ?

- ✓ **IP-IP, la Coop digitale** est la filière des métiers du numérique des Coopératives d'Activité et d'Emploi Coopilote (pour la Franche-comté) et l'Envol (pour la Bourgogne).

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Baverel Céline** - 06 52 14 16 36 - cbaverel@ip-ip.coop
- ✓ [www.ip-ip.coop](http://www.ip-ip.coop)

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS



## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional             | <input type="text"/>                       |

## TPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser  |   |  |  |

## POURQUOI ?

- Créer et développer votre Startup

## COMMENT ?

- ✓ **CONSULTATIONS JURIDIQUES** Consultation juridique gratuite d'1 heure avec des avocats spécialisés en droit social, droit du numérique et / ou droit fiscal.
- ✓ **DIAGNOSTIC CRÉDIT IMPÔT RECHERCHE + ASSURANCE CIR** Diagnostic gratuit et sans engagement. Assurance CIR négociée en cas de redressement.
- ✓ **COMPLÉMENTAIRE SANTÉ** Complémentaire santé pour les TNS (Travailleurs Non Salariés) avec tarification sur mesure et service de conciergerie élargi.
- ✓ **PUBLICATIONS** Guides contractuels gratuits et accès illimité à l'ensemble de nos publications (lettres, chiffres clés, fiches PraTIC,...).
- ✓ **ASSURANCES COMPLET** 3 assurances pour protéger votre startup : responsabilité civile exploitation professionnelle, dommages aux biens et responsabilité des dirigeants. Au tarif négocié de 1 500€ TTC/an.
- ✓ **NOTATION** Service de notation gratuite permettant aux startups d'évaluer et valoriser leur potentiel auprès des grands groupes et investisseurs.
- ✓ **ÉVÉNEMENTS** Participation gratuite à nos afterworks #5000startups ainsi qu'à l'ensemble de nos événements et rendez-vous business (Syntec Camps, ateliers, afterworks, conférences web, conférences thématiques, Day-Click,...).
- ✓ **VEILLE** Dispositif de veille ciblé avec plusieurs espaces en ligne consacrés à la diffusion des actualités incontournables pour vos activités (événements, appels à projets, supports de nos conférences, rencontres B-to-B, etc.).
- ✓ **VALORISATION** Success stories des adhérents. Syntec Numérique compte parmi ses adhérents de nombreuses startups référentes (Next 40, French Tech 120, etc.).
- ✓ **CONSEILS** Accès aux conseils d'experts portant sur vos problématiques "social", juridiques, fiscales, formation, application de la convention collective...

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Action permanente

## PAR QUI ?

- ✓ Syntec Numérique et ses partenaires

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise:  oui  non
- ✓ Cotisation annuelle de 200 euros par an.
- ✓ Critères d'éligibilité : entreprise créée il y a moins de trois ans, détenant moins de dix salariés et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 300 000 €.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Mike FEDIDA**, Chargé des programmes Startups et International  
mfedida@syntec-numerique.fr  
01 44 30 49 87

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

  
syntec numérique

## ÉTAPE DE L'ACTION



## FILIÈRE

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Toutes les filières  | <input type="checkbox"/> Ferroviaire      | <input type="checkbox"/> Automobile   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment             | <input type="checkbox"/> Énergie          | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Plasturgie           | <input type="checkbox"/> Agro-alimentaire | <input type="checkbox"/> Lunetterie   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Numérique | <input type="checkbox"/> Santé-biotech    | <input type="checkbox"/> Luxe         |

Si secteur d'activité spécifique (hors filière), à préciser

## TERRITOIRE DU SERVICE

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> National ou Européen | <input type="checkbox"/> Local, à préciser |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régional             | <input type="text"/>                       |

## TYPOLOGIE ENTREPRISE / BÉNÉFICIAIRE

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Toute taille d'entreprise | <input type="checkbox"/>  TPE | <input type="checkbox"/>  PME | <input type="checkbox"/>  Grande entreprise |
| <input type="checkbox"/> Autre bénéficiaire, à préciser   |  |  |  |

## POURQUOI ?

- Syntec Numérique accompagne les Startups à l'International

## COMMENT ?

- ✓ **Synthèse des dispositifs d'accompagnement incontournables.** Elle concentre les informations essentielles à savoir sur chacun des offreurs de solutions (publics et privés) qui accompagne l'internationalisation des entreprises françaises.
- ✓ **Web-conférences mensuelles.** En partenariat avec Business France, Syntec Numérique propose chaque mois un webinar pratique avec un focus sur un pays cible. En une heure top chrono, découvrez les informations clés sur le marché technologique local, les opportunités d'affaires locales, les dispositifs d'accompagnement, et bénéficiez d'un retour d'expérience d'un adhérent sur la zone.
- ✓ **Actions et temps forts événementiels.** Syntec Numérique organise tout au long de l'année un grand nombre de manifestations et de moments de networking autour de l'international.
- ✓ **Dispositif de veille ciblée** avec plusieurs espaces en ligne consacrés à la diffusion des actualités incontournables pour vos activités (événements, appels à projets, supports de nos conférences, rencontres B-to-B, etc.).
- ✓ **Success stories des adhérents.** Syntec Numérique compte parmi ses adhérents de nombreuses sociétés référentes sur l'international.
- ✓ **Supports des conférences.** La qualité des speakers et du contenu de leur intervention suscite bien souvent l'intérêt de nos adhérents, c'est pourquoi nous mettons leurs supports de présentation à disposition des participants dans les jours qui suivent chaque manifestation.

## ÉCHÉANCE ?

- ✓ Action permanente

## PAR QUI ?

- ✓ Syntec Numérique, ses adhérents présents à l'international, et ses partenaires.

## COMBIEN ?

- ✓ Coût résiduel pour l'entreprise :  oui  non  
La cotisation annuelle dépend de l'effectif de l'entreprise, de sa date de création, et de son chiffre d'affaires annuel :
  - Pour les startups : cotisation annuelle à hauteur de 200 € ;
  - Pour les TPE : cotisation annuelle à hauteur de 620 € ;
  - Pour les petites, moyennes et grandes PME : cotisation annuelle comprise entre 620 € et 10 000 €.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ **Mike FEDIDA**, Chargé des programmes Startups et International  
mfedida@syntec-numerique.fr  
01 44 30 49 87

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PARTENAIRES FINANCIERS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

  
syntec numérique