

**La région Bourgogne-Franche-Comté recrute
Un chargé de mission tarification-marketing (h/f)**

(Ouverts aux agents titulaires du grade d'attaché territorial)

pour la direction mobilités du quotidien

DESCRIPTIF DU POSTE

Sous l'autorité du chef du service réseau régional, l'agent recruté assurera les missions suivantes :

PLANS MARKETING DU RESEAU REGIONAL

Définir la politique marketing globale du réseau régional

Définir les besoins annuels en étude marketing (image, clientèles, etc..) et leur mise en œuvre

Organiser et animer des réunions de travail en interne avec les deux services et en particulier avec le chargé de mission coordination des transports routiers

Organiser et animer les réunions de travail avec SNCF Mobilités et les transporteurs pour l'élaboration et le suivi des plans marketing

Accompagner le chargé de communication et relations usagers pour concevoir le plan annuel de communication

Rédiger les rapports nécessaires à la mise en œuvre de ces actions

ANALYSE DES FREQUENTATIONS ET RECETTES ET ETUDES TARIFAIRES

Compiler et analyser les données de fréquentation des réseaux et des outils régionaux (fournis par les services transports ferroviaires et routiers)

Piloter les études à mener au niveau tarifaire avec l'appui des services transports ferroviaires et transports routiers

Organiser et animer les réunions de travail avec SNCF Mobilités et les transporteurs sur les questions tarifaires

GESTION DES ACCORDS TARIFAIRES

Élaborer et suivre les conventions tarifaires ferroviaires et routières avec les AOM avec l'appui du chargé de mission mobilités alternatives

Élaborer et suivre les conventions tarifaires ferroviaires monomodales avec les autres régions et la Suisse

Instruire les demandes de nouveaux accords et analyser des impacts financiers en lien avec les services ferroviaires et routier et le contrôleur de gestion

Rédiger les rapports nécessaires à la mise en œuvre de ces conventions

COMPETENCES PROFESSIONNELLES ET TECHNIQUES ATTENDUES

Définition d'outils d'évaluation et de suivi

Conduite de projet

Utilisation des outils bureautiques et informatiques

Expériences significatives en marketing

APTITUDES REQUISES

Respect des délais impartis

Capacité d'initiatives et d'autonomie

Relations avec les partenaires et les usagers

Aptitude à animer des groupes de travail et des réunions

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Le poste est localisé à Dijon.

Formation supérieure en marketing ou commerce exigée

Pour candidater, merci d'adresser un **curriculum vitae détaillé** et une **lettre de motivation précisant la référence du poste**, par courrier à l'adresse suivante : **Madame la Présidente du conseil régional Bourgogne Franche Comté – Direction des ressources humaines - 17, boulevard de la Trémouille – CS 23502 - 21035 DIJON** ou par voie dématérialisée sur le site internet **www.bourgognefranche-comte.fr/rubrique « offres d'emploi »**

avant le 25 janvier 2019

Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter Mme Karine JOLIOT, chargé de la procédure de recrutement au 03 80 44 33 32