

CULTURE

SPECTACLE VIVANT : Musique, théâtre, arts de la rue, cirque, marionnettes, danse, conte

AIDE AUX FESTIVALS REGIONAUX

FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION 2027

NOM DU FESTIVAL :

1. Bilan festival 2026 (ou dernière édition réalisée)

Lieu(x) du festival :

Dates :

Numéro de l'édition :

Année de la première édition :

Champ(s) artistique(s) :

☐ Musique classique

☐ Musique actuelle

☐ Théâtre

☐ Marionnettes

☐ Arts de la rue

☐ Arts du cirque

☐ Danse

☐ Autre (préciser) :

L'organisation générale de votre festival a été :

Très satisfaisante ☐

Moyennement satisfaisante ☐

Satisfaisante ☐

Non satisfaisante ☐

Appréciation générale :

Points forts :

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

Budget ☐ Météo ☐

Manque de personnel ☐

Problèmes matériels ☐

Problèmes artistiques ☐

Autre ☐ : préciser

Points à améliorer :

➤ **Fréquentation 2026 (ou dernière édition réalisée)**

Nombre total d'entrées : dont payantes : nombre de pleins tarifs : et de tarifs réduits :

Politique tarifaire :

Evolution de la fréquentation totale par rapport à l'édition précédente : hausse de % ou baisse de %

Taux de remplissage (dans le cas d'une jauge limitée) : % pour une jauge de : places

Travail d'enquête auprès du public : oui ☐ non ☐

Si oui, merci de nous fournir la synthèse de l'enquête en pièce jointe à votre dossier.

Quelle est la provenance du public ?

Locale : %

Nationale : %

Régionale : %

Internationale : %

➤ **Programmation 2026 (ou dernière édition réalisée)**

Nombre de groupes ou compagnies professionnel(le)s :

Dont compagnies ou groupes régionaux :

➤ Développement durable

Désignation d'un référent développement durable : oui ☐ non ☐ Nom de la personne :

Gestion des déchets ☐
(tri sélectif, gobelets réutilisables)

Moyens de transports ☐
(covoiturage, transports en commun)

Accessibilité personnes handicapées ☐

Communication ☐
(diminution du papier)

Energie ☐
(énergie verte, basse consommation)

Promotion du développement durable ☐
(stands, conférences)

Prévention des risques ☐
(bruit, alcool, drogues, IST)

Restauration ☐
(circuits courts, bio)

Autre ☐ : préciser

➤ Communication

Comment avez-vous développé votre plan de communication ?

Conférence de presse ☐

Dossier de presse ☐

Réseaux sociaux ☐

Dépliants/tracts ☐
Quantité :

Affiches ☐
Quantité :

Site Internet ☐

Quelles ont été les retombées médiatiques de votre manifestation ?

Presse : Locale ☐

Régionale ☐

Nationale ☐

Radio : Locale ☐

Régionale ☐

Nationale ☐

TV : Locale ☐

Régionale ☐

Nationale ☐

➤ Retombées économiques et touristiques

Avez-vous pu observer des retombées économiques pour votre territoire ? si oui, lesquelles ?

2. Festival 2027

Lieu(x) du festival :

Dates :

Champ(s) artistique(s) :

☐ Musique classique

☐ Musique actuelle

☐ Théâtre

☐ Marionnettes

☐ Arts de la rue

☐ Arts du cirque

☐ Danse

☐ Autre (préciser) :

Nombre total de groupes ou compagnies **professionnel(le)s** :

Dont compagnies ou groupes régionaux :

Nom de la compagnie	Nom du spectacle	Esthétique artistique	Lieu d'implantation de la compagnie / groupe (Dépt)	Prix d'achat du spectacle
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€

				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€

➤ **Actions culturelles**

Rappel : une action culturelle s'entend comme un projet cohérent et original, construit autour d'animations et de médiations qui facilitent la sensibilisation et l'appropriation d'une œuvre ou d'une discipline artistique par des publics diversifiés.

Actions culturelles développées en lien avec le festival ? oui ☐ non ☐

Si oui, **nature des actions** :

➤ **Perspectives d'évolution pour cette édition à venir par rapport à l'année précédente**

3. Structuration de l'équipe

Nom et fonction dans l'équipe d'organisation des personnes en charge de la programmation :

Charges totales de personnel permanent et non permanent : Pourcentage du budget global : %

➤ **Equipe permanente**

Nombre total de salariés permanents : Nombre total d'équivalents temps plein :

Intitulé du poste	Nom de la personne	Année d'embauche	Type de contrat	Equivalent Temps Plein	Emploi aidé oui/non	Rémunération brute annuelle
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€

➤ **Equipe intermittente**

	Artistes	Techniciens
Nombre d'intermittents salariés au cours de l'année		

➤ **Bénévoles** (si votre structure est concernée)

Nombre de bénévoles impliqués - dans la préparation du festival :
- pendant la durée du festival :

Je soussigné(e), , agissant en tant que , certifie exactes les informations ci-dessus.

Le