

CULTURE

SPECTACLE VIVANT : Théâtre, arts de la rue, cirque, marionnettes, musique, danse.

AIDE AUX FESTIVALS REGIONAUX

FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION 2026

NOM DU FESTIVAL :

1. Bilan festival 2025 (ou dernière édition réalisée)

Lieu(x) du festival :

Dates :

Numéro de l'édition :

Année de la première édition :

Champ(s) artistique(s) :

Musique classique

Musique actuelle

Théâtre

Marionnettes

Arts de la rue

Arts du cirque

Danse

Autre (préciser) :

L'organisation générale de votre festival a été :

Très satisfaisante

Moyennement satisfaisante

Satisfaisante

Non satisfaisante

Appréciation générale :

Points forts :

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

Budget

Météo

Manque de personnel

Problèmes matériels

Problèmes artistiques

Autre : préciser

Points à améliorer :

➤ **Fréquentation 2025 (ou dernière édition réalisée)**

Nombre total d'entrées : dont payantes : nombre de pleins tarifs : et de tarifs réduits :

Politique tarifaire :

Evolution de la fréquentation totale par rapport à l'édition précédente : hausse de % ou baisse de %

Taux de remplissage (dans le cas d'une jauge limitée): % pour une jauge de : places

Travail d'enquête auprès du public : oui non

Si oui, merci de nous fournir la synthèse de l'enquête en pièce jointe à votre dossier.

Quelle est la provenance du public ?

Locale : %

Nationale : %

Régionale : %

Internationale : %

➤ **Programmation 2025 (ou dernière édition réalisée)**

Nombre de groupes ou compagnies professionnel(le)s :

Dont compagnies ou groupes régionaux :

Nom de la compagnie	Nom du spectacle	Esthétique artistique	Lieu d'implantation de la compagnie / groupe (Dépt)	Prix d'achat du spectacle
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€

➤ **Actions culturelles**

Rappel : une action culturelle s'entend comme un projet cohérent et original, construit autour d'animations et de médiations qui facilitent la sensibilisation et l'appropriation d'une œuvre ou d'une discipline artistique par des publics diversifiés.

Actions culturelles développées en lien avec le festival ? oui non

Si oui, **nature des actions :**

Nombre de participants :

Durée (nombre d'heures) :

➤ **Partenariats**

Quels partenariats avez-vous développé sur le territoire (*mise à disposition de personnel, de matériel ou de locaux, partenariats en communication, etc.*)?

	Partenaires	Nature du partenariat
Collectivités		
Structures culturelles		
Autres		

➤ **Développement durable**

Désignation d'un référent développement durable : oui non Nom de la personne :

Gestion des déchets Moyens de transports Accessibilité personnes handicapées
(tri sélectif, gobelets réutilisables) (covoiturage, transports en commun)

Communication Energie Promotion du développement durable
(diminution du papier) (énergie verte, basse consommation) (stands, conférences)

Prévention des risques Restauration Autre : préciser
(bruit, alcool, drogues, IST) (circuits courts, bio)

➤ **Communication**

Comment avez-vous développé votre plan de communication ?

Conférence de presse Dossier de presse Réseaux sociaux
 Dépliants/tracts Affiches Site Internet
Quantité : Quantité :

Quelles ont été les retombées médiatiques de votre manifestation ?

Presse : Locale Régionale Nationale
Radio : Locale Régionale Nationale
TV : Locale Régionale Nationale

➤ **Retombées économiques et touristiques**

Avez-vous pu observer des retombées économiques pour votre territoire ? si oui, lesquelles ?

2. Festival 2026

Lieu(x) du festival :

Dates :

Champ(s) artistique(s) :

- Musique classique
- Musique actuelle
- Théâtre
- Marionnettes
- Arts de la rue
- Arts du cirque
- Danse
- Autre (préciser) :

Nombre total de groupes ou compagnies professionnel(le)s :

Dont compagnies ou groupes régionaux :

Nom de la compagnie	Nom du spectacle	Esthétique artistique	Lieu d'implantation de la compagnie / groupe (Dépt)	Prix d'achat du spectacle
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€

				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€

➤ **Actions culturelles**

Rappel : une action culturelle s'entend comme un projet cohérent et original, construit autour d'animations et de médiations qui facilitent la sensibilisation et l'appropriation d'une œuvre ou d'une discipline artistique par des publics diversifiés.

Actions culturelles développées en lien avec le festival ? oui non

Si oui, **nature des actions** :

➤ **Perspectives d'évolution pour cette édition à venir par rapport à l'année précédente**

3. Structuration de l'équipe

Nom et fonction dans l'équipe d'organisation des personnes en charge de la programmation :

Charges totales de personnel permanent et non permanent : Pourcentage du budget global : %

➤ **Equipe permanente**

Nombre total de salariés permanents : Nombre total d'équivalents temps plein :

Intitulé du poste	Nom de la personne	Année d'embauche	Type de contrat	Equivalent Temps Plein	Emploi aidé oui/non	Rémunération brute annuelle
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€
						€

➤ **Equipe intermittente**

	Artistes	Techniciens
Nombre d'intermittents salariés au cours de l'année		

➤ **Bénévoles** (si votre structure est concernée)

Nombre de bénévoles impliqués - dans la préparation du festival :
- pendant la durée du festival :

Je soussigné(e), _____, agissant en tant que _____, certifie exactes les informations ci-dessus.

Le